

**2023**



**Ditjen Penguatan Daya  
Saing Produk Kelautan  
dan Perikanan**

**DIREKTORAT  
PEMASARAN**

**LAPORAN**

**KINERJA**

**TRIWULAN II**



## KATA PENGANTAR

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan II Tahun 2023 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kinerja pencapaian rencana kerja Direktorat Pemasaran pada Triwulan II Tahun 2023. Penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP), Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja dan PERMENKP No. 68 Tahun 2017 tentang Pedoman Pengelolaan Kinerja.

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang berbagai capaian kinerja dari empat unit kerja teknis (Koordinator Kelompok Analisis dan Akses Pasar Dalam Negeri, Koordinator Kelompok Analisis dan Akses Pasar Luar Negeri, Koordinator Kelompok Promosi serta Koordinator Kelompok Kemitraan Publik) dan satu unit kerja Tata Usaha. Laporan ini juga memuat hasil-hasil pelaksanaan program dan kegiatan serta permasalahan yang dihadapi selama periode April – Juni Tahun 2023.

Kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi pelaksanaan program dan kegiatan di masa mendatang.

Jakarta, 21 Juli 2023

Direktur Pemasaran



Erwin Dwiyana, S.Pi.,M.Sc

# DAFTAR ISI

## Contents

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	3
1.3 Data Umum Organisasi .....	3
1.4 Data Pegawai.....	4
1.5 Sistematika Penyajian .....	5
BAB II KEBIJAKAN DAN PROGRAM.....	6
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA .....	10
3.1. Capaian Kinerja Organisasi.....	10
3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja .....	14
BAB IV PENUTUP.....	53
LAMPIRAN .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan II Tahun 2023.....	11
Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala International .....	14
Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan.....	16
Tabel 4 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi .....	19
Tabel 5 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan II Tahun 2023.....	19
Tabel 6 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan .....	20
Tabel 7 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional.....	22
Tabel 8 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan .....	25
Tabel 9 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kampanye Gemarikan .....	26
Tabel 10 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri .....	28
Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan.....	29
Tabel 12 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner .....	32
Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina .....	33
Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran .....	35
Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi.....	36
Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi Pelaku Usaha KP .....	36
Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBK Sektor KP Direktorat Pemasaran.....	38
Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP.....	39
Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Minimal WBK .....	40

Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran .....	41
Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran .....	42
Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK.....	43
Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja .....	44
Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran .....	45
Tabel 25 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar	46
Tabel 26 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran .....	47
Tabel 27 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran .....	49
Tabel 28 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran .....	49
Tabel 29 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran.....	50
Tabel 30 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA .....	52
Tabel 31 Tabel target capaian pelaku usaha KP terintegrasi KUSUKA.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran.....	4
Gambar 2 Layar Tangkap Dashboard Nilai NPSS .....	10

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 2023 .....	56
---	----

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan II Tahun 2023 merupakan pelaksanaan dari Peraturan Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Seluruh kebijakan yang ditempuh merupakan lanjutan dari kebijakan tahun sebelumnya dengan berbagai perbaikan dalam rangka pelaksanaan 3 pilar, isi pembangunan dalam Rencana Strategis (Renstra) Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yakni Kedaulatan, Keberlanjutan, dan Kesejahteraan.

Direktorat Pemasaran adalah unsur pelaksana teknis yang berada di bawah dan bertanggungjawab kepada Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan, Kementerian Kelautan dan Perikanan yang dalam pelaksanaan tugasnya mengacu pada Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor: 6/PERMEN-KP/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan. Direktorat Pemasaran mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang Pemasaran produk kelautan dan perikanan.

Dalam melaksanakan tugas tersebut Direktorat Pemasaran menyelenggarakan fungsi :

- a. perumusan kebijakan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- b. pelaksanaan kebijakan di pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- c. penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;

- d. pelaksanaan bimbingan teknis di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- e. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan; dan
- f. pelaksanaan tata usaha dan rumah tangga Direktorat Pemasaran. Mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, dan Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah, Direktorat Pemasaran sebagai Entitas Akuntabilitas Kinerja berkewajiban menyusun perjanjian kinerja, melakukan pengukuran kinerja dan pengelolaan data kinerja, serta menyampaikan Laporan Kinerja yang merupakan wujud akuntabilitas dari mandat yang diemban.

Dokumen Laporan Kinerja merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban Instansi Pemerintah dalam pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan yang dilaksanakan berdasarkan Renstra maupun Rencana Kinerja Tahunan yang dibuat sebelumnya, serta merupakan sarana untuk menilai dan mengevaluasi pencapaian kinerja berdasarkan indikator sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Untuk menilai efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan serta mengukur sejauh mana pencapaian sasaran berdasarkan indikator yang ada, Direktorat Pemasaran menyusun Laporan Kinerja Triwulan II Tahun 2023. Laporan Kinerja ini secara terstruktur akan menginformasikan capaian kinerja dari setiap pelaksanaan program dan kegiatan dalam kurun waktu bulan April - Juni Tahun 2023.

### 1.2 Maksud dan Tujuan

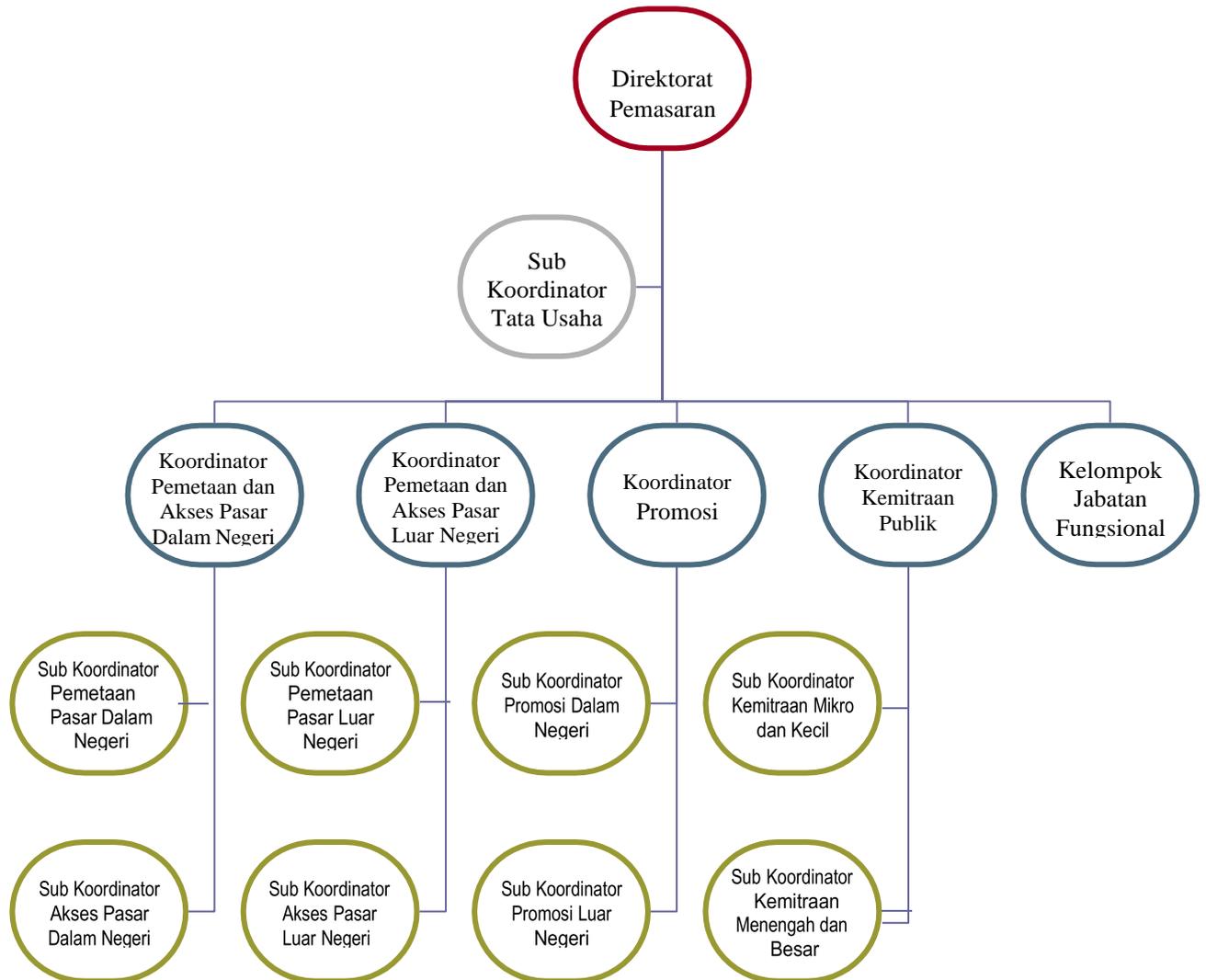
Maksud dan tujuan penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran tahun 2023 adalah untuk menyampaikan capaian kinerja Direktorat Pemasaran dalam satu tahun anggaran dengan pembandingan adalah target kinerja.

### 1.3 Data Umum Organisasi

Berdasarkan Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan No. 6/PERMEN-KP/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan, Direktorat Pemasaran didukung oleh susunan organisasi yang terdiri dari satu unit Sub Koordinator Tata Usaha dan empat unit Koordinator yang secara lengkap diuraikan sebagai berikut:

- a. Koordinator Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri;
- b. Koordinator Pemetaan dan Akses Pasar Luar Negeri;
- c. Koordinator Promosi;
- d. Koordinator Kemitraan Publik; dan
- e. Sub Koordinator Tata Usaha.

Secara lengkap, struktur organisasi Direktorat Pemasaran adalah sebagaimana tersaji pada Gambar 1.



Gambar 1 Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran

#### 1.4 Data Pegawai

Sumber daya manusia merupakan pilar perumus kebijakan dan penggerak program dan kegiatan dalam suatu organisasi. Kuantitas dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap kinerja suatu organisasi.

Sumber daya manusia pada Direktorat Pemasaran berjumlah 78 orang yang terdiri dari 56 ASN, 19 Non-ASN dan 2 PJLP. Rinci perunit kerja adalah Direktur, JFT APHP Utama 1 orang, JFT APHP Madya 7 orang, pegawai pada Koordinator Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri yang berjumlah 16 orang, Koordinator Pemetaan dan Akses Pasar Luar Negeri 10 orang, Koordinator Promosi 14 orang, Koordinator Kemitraan Publik 17 orang, PJLP 2 orang dan Sub Koordinator Tata Usaha sebanyak 12 orang. Komposisi ini terdiri dari laki-laki 47 orang dan perempuan 31 orang.

Rincian sumber daya manusia berdasarkan jenjang pendidikan terdiri dari : S2 sebanyak 25 orang, S1/D4 sebanyak 39 orang, D3 sebanyak 5 orang, D2 sebanyak 1 orang dan SMA sebanyak 8 orang. Sedangkan menurut golongan adalah golongan IV sebanyak 18 orang, golongan III sebanyak 38 orang, golongan II sebanyak 1 orang dan terdapat 19 orang honorerserta 2 orang PJLP.

### **1.5 Sistematika Penyajian**

Pada dasarnya Laporan Kinerja ini untuk menyampaikan dan mengkomunikasikan capaian kinerja Koordinator lingkup Direktorat Pemasaran selama Tahun 2023. Sistematika Penyajian Laporan Kinerja ini adalah sebagai berikut :

1. Bab I. Pendahuluan, menjelaskan latar belakang penulisan, data umum organisasi dan struktur organisasi
2. Bab II. Kebijakan dan Program, menjelaskan kebijakan dan program yang ada di Direktorat Pemasaran
3. Bab III. Akuntabilitas Kinerja, menjelaskan uraian capaian kinerja organisasi Direktorat Pemasaran pada tahun 2023
4. Bab IV. Penutup

## BAB II KEBIJAKAN DAN PROGRAM

### 2.1 Rencana Strategis

Direktorat Pemasaran mempunyai tugas melaksanakan perumusan dan pelaksanaan kebijakan, penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria, pemberian bimbingan teknis dan supervisi, serta evaluasi dan pelaporan di bidang penguatan pemasaran dan promosi meliputi pemetaan, akses, dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan.

Kegiatan yang dilaksanakan Direktorat Pemasaran merupakan pelaksanaan kebijakan dan program Ditjen Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yaitu: **Program Peningkatan Daya Saing Usaha dan Produk Kelautan dan Perikanan** yang dijabarkan lebih lanjut menjadi **Program Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan**. Sasaran kegiatan yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Keikutsertaan dalam promosi Internasional
2. Tersusunnya dokumen pemetaan dan strategi akses pasar negara tujuan ekspor perikanan
3. Tersedianya perencanaan pasar ikan bertaraf Internasional
4. Terlaksananya kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan
5. Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran
6. Terselenggaranya pembinaan dan pengelolaan pasar ikan
7. Tersusunnya dokumen pemetaan dan strategi akses pasar dalam negeri
8. Tercapainya nilai PNBP di Direktorat Pemasaran
9. Terlibatnya tenaga kerja dalam pembangunan bidang Penguatan Daya Saing Produk KP
10. Terlaksananya layanan dukungan manajemen dan pelaksanaan tugas teknis lainnya lingkup Direktorat Pemasaran

## 2.2 Perjanjian Kinerja Tahun 2023

Sebagai upaya perbaikan perencanaan, Direktorat Pemasaran melakukan reviu terhadap Sasaran Program dan Indikator Kinerja dengan mempertimbangkan hasil evaluasi pada tahun 2022, masukan dari Sekretariat Jenderal KKP, serta rekomendasi dari Inspektorat Jenderal KKP.

**Tabel 1. Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 2023**

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional	1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional (Juta USD)	100
2	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	2	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
3	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	3	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
4	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	4	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan dan Perikanan (Data)	4
		5	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan (Data)	3
5	Terselenggaranya Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	6	Kegiatan Pendampingan <i>Major Project</i> Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (Dokumen)	1
6	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	7	Promosi Skala Internasional yang Dilaksanakan (Promosi)	6
		8	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		9	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri (Promosi)	3
7	Terbangunnya Sarana dan Prasarana Pemasaran	10	Pasar Ikan yang Dibangun (Unit)	3
		11	Sentra Kuliner Ikan yang Dibangun (Unit)	2
8	Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan	12	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang Dibina (Lembaga)	100

## LAPORAN KINERJA DIREKTORAT PEMASARAN 2023 – TW II

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
9	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	13	Peralatan Pemasaran yang Disediakan (Unit)	5324
		14	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3
10	Tersediannya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan	15	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan (Layanan)	1
11	Nilai PNBPN Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Ditjen PDSPKP	16	Nilai PNBPN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,40
12	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	17	Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan (Orang)	15.581
13	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	18	Nilai Minimal yang dipersyaratkan untuk predikat Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran (Nilai)	75
		19	Indeks Profesionalitas ASN di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	83,2
		20	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	80.5
		21	Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	≤0.5
		22	Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan yang Dimanfaatkan untuk Perbaikan Kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	75
		23	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1
		24	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	92

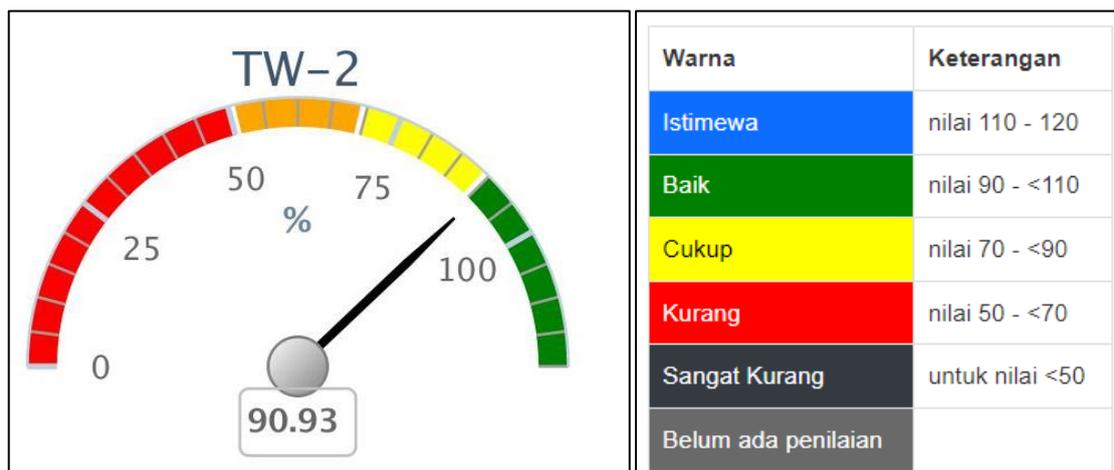
## LAPORAN KINERJA DIREKTORAT PEMASARAN 2023 - TW II

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
		<b>25</b> Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	95
		<b>26</b> Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
		<b>27</b> Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
		<b>28</b> Tingkat Kepatuhan Pengelolaan BMN di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
		<b>29</b> Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA (%)	100

### BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

#### 3.1. Capaian Kinerja Organisasi

Capaian kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan II Tahun 2023 tercermin dari hasil evaluasi kinerja sasaran yang telah ditargetkan pada tahun 2023. Berdasarkan perjanjian kinerja level Direktorat Pemasaran telah dilakukan pengukuran dan evaluasi kinerja secara berkala dengan menggunakan Sistem Aplikasi Pengelolaan Kinerja (SAPK). Nilai Pencapaian Sasaran Strategis (NPSS) Direktorat Pemasaran sampai dengan Triwulan II tahun 2023 sebesar 90,93%. Rata-rata NPSS tersebut diperoleh dari akumulasi penghitungan capaian seluruh indikator kinerja yang telah ditetapkan dan tertuang di dalam Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran.



Gambar 2 Layar Tangkap Dashboard Nilai NPSS  
Direktorat Pemasaran Triwulan II Tahun 2023

Nilai NPSS Direktorat Pemasaran pada Triwulan II tahun 2023 sebesar 90,93% atau turun sebesar 16,28% jika dibandingkan dengan nilai NPSS pada Triwulan II tahun 2022 yaitu sebesar 107,21%. Penurunan nilai NPSS Triwulan II dibandingkan dengan Triwulan II tahun 2022 karena adanya IKU yang tidak tercapai di Triwulan II 2023 yaitu peralatan pemasaran (coolbox) yang sampai dengan Triwulan II 2023 belum ada realisasi, sedangkan target Triwulan II 2023 sebanyak 1.500 unit. Secara lengkap capaian masing-masing indikator kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan II tahun 2023 disajikan pada tabel sebagai berikut:

# LAPORAN KINERJA DIREKTORAT PEMASARAN 2023 – TW II

Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan II Tahun 2023

NO	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA		KEGIATAN	TARGET		REALISASI		
					2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional	1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional	Peghitungan nilai transaksi dari promosi skala internasional	100	40	54,64	137%	54,7%
2	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	2	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	Bursa Pasar Ikan	1	0	0	100%	-
3	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	3	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	3	1	1	33%	33%
		4	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil KP	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	4	2	2	67%	67%
4	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil KP			Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	4	0	0	100%	-
5	Terselenggaranya pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	5	Kegiatan Pendampingan Major Project pembangunan pelabuhan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional	Rekomendasi kebijakan pendampingan major project pelabuhan perikanan yang terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional	1	0	0	100%	-
6	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	6	Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	Pelaksanaan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Skala Internasional	6	1	1	100%	33%
		7	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan	Kampanye Gerakan Masyarakat Makan Ikan (Gemarikan)	185	55	69	125%	37%
		8	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam negeri	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri	3	2	2	67%	67%
7	Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran	9	Pasar Ikan yang dibangun	Pembangunan Pasar Ikan	3	0	0	100%	-
		10	Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	Pembangunan Sentra Kuliner Ikan	2	0	0	100%	-
8	Terselenggaranya pembinaan dan pengelolaan pasar ikan	11	Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina	Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	100	35	35	100%	35%
9	Tersedianya Bantuan	12	Peralatan Pemasaran yang disediakan	Peralatan Pemasaran	5.324	1.500	0	100%	-

## LAPORAN KINERJA DIREKTORAT PEMASARAN 2023 – TW II

	Peralatan/Sarana Pemasaran	13	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3	0	0	100%	-
10	Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	14	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	1	0	0	100%	0%
11	Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Ditjen PDSPKP	15	Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	Perhitungan Nilai PNBP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	1,4	0	0	100%	-
12	Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	16	Tenaga kerja yang terlibat bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	Perhitungan jumlah tenaga kerja yang terlibat bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	15.581	0	0	100%	-
13	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	17	Nilai minimal yang dipersyaratkan untuk predikat Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Pemasaran	Pemenuhan dokumen dalam rangka Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK) Direktorat Pemasaran	75	0	0	100%	-
		18	Indeks profesionalitas ASN di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen indeks profesionalitas ASN di lingkungan Direktorat Pemasaran	83,2	76	76,72	100%	92%
		19	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,5	0	0	100%	-
		20	Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen tindak lanjut Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran	0,5	0	0	100%	-
		21	Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen tindak lanjut rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	75	75	99	133%	133%
		22	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran	Penyusunan inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran	1	0	0	100%	-

## LAPORAN KINERJA DIREKTORAT PEMASARAN 2023 – TW II

	23	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar	Pemenuhan dokumen sistem manajemen pengetahuan yang terstandar di lingkungan Direktorat Pemasaran	92	92	100	109%	109%
	24	Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran	Perhitungan persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran	95	0	0	100%	-
	25	Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	100%	-
	26	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	100%	-
	27	Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	Pemenuhan dokumen Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	100%	-
	28	Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	Perhitungan persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	100	0	0	100%	-

Realisasi anggaran per TW II TA 2023 sebesar Rp. 33.797.907.203 ,- (Tiga Puluh Tiga Milyar Tujuh Ratus Sembilan Puluh Tujuh Juta Sembilan Ratus Tujuh Ribu Dua Ratus Tiga Rupiah) atau mencapai 45,97% dari total anggaran sebesar Rp. 73.522.632.000,-.(Tujuh Puluh Tiga Juta Lima Ratus Dua Puluh Dua Juta Enam Ratus Tiga Puluh Dua Ribu Rupiah)

Jenis Belanja	Pagu	Realisasi TW II	Persentase Realisasi
<b>Belanja Barang</b>	73.313.432.000	33.797.907.203	45,97%
<b>Belanja Modal</b>	209,200,000	0	0%

### 3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja

#### 3.2.1

#### Sasaran Strategis 1:

#### Keikutsertaan dalam Promosi Internasional

#### IK1. Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)

Nilai transaksi dari promosi skala internasional adalah sejumlah nilai transaksi yang dicatat/dihasilkan dari pameran skala internasional yang diikuti oleh KKP hingga akhir tahun berjalan. Nilai tersebut berasal dari laporan transaksi harian yang dicatat oleh setiap peserta selama pameran berlangsung hingga akhir tahun berjalan.

Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala International

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (juta USD)	100	40	54,64	136,6	54,64

Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional sampai dengan Triwulan II tahun 2023 telah tercapai 54,64 Juta USD atau setara dengan 54,64% terhadap target tahun 2023. Capaian ini jika digabungkan dengan capaian dari tahun 2020 mencapai 106,95 Juta USD atau baru mencapai 30,56% dari target jangka menengah pada tahun 2024 yaitu sebesar 350 juta USD.

Tabel 4 Pencapaian Kinerja Nilai Transaksi dari Promosi Skala International

INDIKATOR KINERJA	2020		2021		2022		2023	
	Target (Juta USD)	Capaian (Juta USD)	Target (Ribuan USD)	Capaian (Ribuan USD)	Target (Juta USD)	Capaian (Juta USD)	Target (Juta USD)	Capaian (Juta USD) TW II
1 Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (juta USD)	10	0,73	20	22	53,10	51,36	100	54,64

Capaian nilai Transaksi Triwulan II tahun 2023 dari Promosi Skala Internasional ini lebih besar dari capaian pada Triwulan II 2022 karena : (1) Jumlah exhibitors dan visitors diharapkan akan bertambah dan berpengaruh terhadap potensi kontak bisnis (2) Kebijakan travel restriction di negara lokasi pameran dan di negara calon buyers telah dihapuskan (3) Situasi pandemi global yang mulai menurun dan terkendali sehingga kebijakan perusahaan calon peserta pameran yang melarang *overseas travel* telah dihapuskan.

Keikutsertaan pada pameran skala internasional selain untuk memperkenalkan dan memperkuat branding produk kelautan dan perikanan Indonesia di pasar global, juga untuk memperluas pasar ekspor di pasar prospektif dan potensial. Melalui keikutsertaan pada pameran tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan pada peningkatan ekspor hasil perikanan Indonesia melalui kontrak dan transaksi dagang yang terjadi pada saat dan setelah kegiatan pameran. Beberapa pameran internasional yang diikuti sampai dengan Triwulan II tahun 2023 antara lain :

(1) *Seafood Expo North America* (SENA) merupakan pameran *seafood* terbesar di wilayah Amerika yang diikuti 1.141 peserta dari 49 negara dengan profil pengunjung meliputi importir, *processor*, *wholesaler*, *distributor*, *catering*, *food service*, grocery, manufaktur dan profesional di industri *seafood* lainnya. Expo ini sangat potensial untuk meningkatkan ekspor, fasilitasi promosi produk perikanan Indonesia serta memberikan dukungan peningkatan akses pasar kepada eksportir di pasar Amerika Serikat dan global. *Seafood Expo North America* (SENA) dilaksanakan di Boston, Amerika Serikat tanggal 12 - 14 Maret 2023, dimana capaian nilai potensi transaksi USD 54,1 Juta;

(2) Pameran Produk Haji 2023 dilaksanakan dalam rangka pengembangan pasar ekspor dengan tujuan untuk mempromosikan produk makanan dan minuman untuk memenuhi kebutuhan jamaah haji asal Indonesia. Pameran dihadiri oleh 21 calon eksportir makanan dan minuman dari Indonesia dan 9 importir serta penyedia jasa catering haji baik di Makkah, Madinah, maupun Jeddah. Pameran Produk Haji 2023 dilaksanakan pada tanggal 1-2 Februari 2023 di Balai Nusantara, Wisma KJRI, Jeddah. Pada kegiatan ini nilai potensi transaksi yang dihasilkan sebesar USD 4.873.589

(3) Safood Expo Global (SEG) 2023 merupakan pameran seafood terbesar di dunia dengan peserta berasal lebih dari 77 negara dan dihadiri lebih dari 29.000 pengunjung termasuk importir, *processor*, *wholesaler*, distributor, *catering*, dan *food service*, sehingga sangat potensial dalam peningkatan dan perluasan ekspor produk perikanan Indonesia. Seafood Expo Global (SEG) 2023 diselenggarakan pada tanggal 25-27 April 2023 di Fira Barcelona, Barcelona, Spanyol, dan nilai transaksi potensial yang dihasilkan sebesar USD 54.64 juta.

3.2.2

**Sasaran Strategis 2:**

**Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran**

**IK 2. Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun**

*Tabel 5 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
2 Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	1	0	0	-	-

Bursa Pasar Ikan merupakan suatu sistem informasi yang disediakan dalam rangka mendukung dan penyusunan kebijakan yang akan diambil oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan. Kegiatan pengolahan dan sekaligus pemasaran merupakan tulang punggung dari rantai bisnis perikanan, namun saat ini tantangan terbesar dalam peningkatan rantai ekonomi terbesar dalam bisnis perikanan adalah fasilitasi akses kepada pasar khususnya pasar domestik, bagi para poklhasar UKM. Mengingat tantangan yang cukup besar, dengan dibangunnya Bursa Ikan ini diharapkan memberikan fasilitasi akses kepada pasar bagi poklhasar UKM maupun yang besar.

Bursa Pasar Ikan yang disediakan merupakan indikator kinerja bersifat tahunan. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam dokumen Renstra Ditjen PDSPKP Tahun 2020-2024 dan dokumen dimaksud belum bisa direvisi

sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Pada Triwulan IV 2022 capaian yang diperoleh sudah 100%, sistem informasi Bursa Pasar Ikan sudah selesai dibangun dengan masih memakai alamat website sementara ([bit.ly/BursakanKKP](http://bit.ly/BursakanKKP)) sampai proses penyempurnaan sesuai masukan stakeholder. Pengembangan yang telah dilakukan adalah *kick-off, assesment, design (UI/UX), development, UAT (second test di internal), install & configuration, training, dan project closing*.

Pada triwulan II tahun 2023 dilakukan pembahasan mengenai rencana pengembangan Aplikasi Bursa Ikan bersama PT. Pro Sistimatika Automasi antara lain ;

- a) Pusat Informasi Pasar (PINSAR) akan dibagi menjadi 2, yaitu kampung budidaya dan nelayan maju; dan Angka Konsumsi Ikan (AKI).
- b) Pengisian data enumerator akan dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Angka Konsumsi Ikan (Ikan), Kampung Budidaya, dan Kampung Nelayan Maju (kalaju).
- c) Enumerator akan didaftarkan terlebih dahulu ke sistem oleh PDS, bukan daftar sendiri. Dua orang enumerator bisa memakai login yang sama. Data enumerator yang perlu diisi diantaranya adalah nama instansi, alamat, nama lengkap petugas, dan no. handphone.
- d) Wilayah yang di survey oleh enumerator ditentukan oleh PDS, 1 Enumerator pasti satu wilayah.
- e) Data yang diisi untuk kampung nelayan maju diantaranya adalah tanggal tangkap, jenis ikan hasil tangkapan, jumlah yang didaratkan, ukuran ikan, dan hasil.
- f) Data yang diisi untuk kampung budidaya adalah lokasi kampung budidaya, jenis ikan, tanggal tebar, jumlah benih yang ditebar. Perkiraan ukuran ikan pada waktu tertentu, perkiraan waktu panen, dan perkiraan jumlah panen akan terisi sendiri. Perkiraan panen diinput oleh petugas enumerator, jika kosong, maka menggunakan formula yang diinput di sistem oleh PDS.

- g) Satuan jumlah tebar akan dibuat dalam ekor dan kilogram.
- h) Jenis ikan yang bisa dipilih belum ditentukan apakah menggunakan data dari pusdatin atau master ikan sendiri, atau data dari pusdatin dikombinasikan dengan hasil input dari user sendiri
- i) Peta panennya tidak berdasarkan waktu panen, tetapi tapi berdasarkan di bulan saat itu sudah siap ukuran berapa
- j) Ada jenis ikan yang dipanen bukan berdasarkan ukuran, tapi jumlah sekali ambil sehingga akan dibuat dalam bentuk tabel untuk tanggal panen dan jumlah panennya.
- k) Untuk kolam yang ada komoditas ikan tambahan (ikan yang dibudidayakan dalam 1 kampung lebih dari 1 jenis), maka akan dimasukkan ke sistem jenis ikan yang komoditas utama. Contoh: kampung A adalah kampung budidaya nila, tapi di kolam tersebut ada pula ikan mujair maka yang dimasukin ke sistem adalah nila.
- l) Penambahan pada fitur jual beli bursa ikan yaitu fitur hapus iklan di petugas dan fitur laporan (excel) yang bisa di download oleh petugas
- m) Data trade map ditambahkan sebagai sumber data baru di menu upload harga.



3.2.3

**Sasaran Strategis 3:**

**Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor**

**IK 3. Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi**

*Tabel 6 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang Difasilitasi*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
3	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	3	0	0	-	-

Indikator kinerja ini diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini juga belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

3.2.4

**Sasaran Strategis 4:**

**Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan**

**IK 4. Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan**

*Tabel 7 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan II Tahun 2023*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
4	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	4	2	2	100	50

Pada Triwulan II Tahun 2023 terdapat 2 profil pasar ekspor hasil kelautan yang telah dibuat yaitu; Profil pasar komoditas udang Amerika Serikat dan Profil pasar

komoditas udang global. Indikator kinerja tersebut merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini juga belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

**IK 5. Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan**

*Tabel 8 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
5	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan	3	0	0	-	-

Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan II tahun 2023. Dalam rangka penyusunan profil pasar dalam negeri, telah dilakukan identifikasi dan temu pelaku usaha di beberapa lokasi antara lain:

- a. Identifikasi distribusi dan pola pemasaran ikan gurame dan patin di Kabupaten Tulungagung pada tanggal 27 Februari 2023.
- b. Kegiatan temu usaha dan fasilitasi akses pasar di PIH Balekambang Surakarta pada tanggal 2 Maret 2023.
- c. Temu pelaku usaha pemasaran lele di Kabupaten Boyolali pada tanggal 3 Maret 2023.
- d. Temu pelaku usaha pemasaran nila di Kabupaten Klaten pada tanggal 4 Maret 6.
- e. Sebagai tindak lanjut kegiatan di Tulungagung, Surakarta, Boyolali dan Klaten, dilakukan pembahasan pada tanggal 9 Mei 2023 dengan menganalisis dan mendalami data dan informasi yang diperoleh untuk mengetahui supply dan demand di masing-masing wilayah, pola distribusi produk di wilayah tersebut, nilai tambah produk, serta pesaing dari daerah lain.

Sistematika penyusunan profil pasar dalam negeri sebagai berikut:

- a. Latar Belakang
- b. Gambaran Umum, terdiri dari: Jumlah penduduk, Produk Domestik Bruto (PDB), Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), Jumlah hotel restoran dan katering (horeka) dan penyedia makan minum, Jumlah Pasar, Angka Konsumsi Ikan, termasuk serapan dan preferensi konsumen, Jumlah UPI dan UMKM, Jumlah Pembudidaya, Jumlah Nelayan, Jumlah Pengolah, Jumlah Pemasar Ikan, Data Produksi Tangkap dan Budidaya, Data Produksi Produk Olahan, Data Unit Penanganan Pengolahan Non Konsumsi, Jumlah dan Kapasitas Cold Storage



### 3.2.5

#### **Sasaran Strategis 5:**

**Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf**

**IK 6. Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional**

*Tabel 9 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
6	Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (dokumen)	1	0	0	-	-

Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan II tahun 2023. Adapun kegiatan pendampingan pembangunan prasarana dan sarana di luar kawasan Pelabuhan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi, yaitu SKPT Natuna Provinsi Kepulauan Riau, SKPT Morotai Provinsi Maluku Utara dan SKPT Moa Provinsi Maluku. Proses tender pelaksana dan pengawas pembangunan SKPT telah dilakukan mulai dari tahun 2022. Progres capaian kegiatan sampai dengan bulan Juni 2023 adalah sebagai berikut.

a. Pendampingan Pembangunan SKPT Natuna

Menindaklanjuti pertemuan pembahasan perizinan Pembangunan Prasarana dan Sarana di Luar Kawasan Pelabuhan pada SKPT Natuna tanggal 17 Mei 2023 serta memperhatikan ketentuan pada Peraturan Pemerintah RI Nomor 26 Tahun 2023 Tentang Pengelolaan Hasil Sedimentasi di Laut, dilaksanakan pertemuan pada tanggal 9 Juni 2023 berdasarkan surat undangan Direktur Pemasaran Nomor 2321/DJPDSPKP.4/TU.330/VI/2023 tanggal 7 Juni 2023.

Berdasarkan pertemuan tersebut, diketahui izin penetapan lokasi reklamasi SKPT Natuna telah habis masa berlakunya dan perlu dilakukan pengajuan perpanjangan kembali. Berdasarkan Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan No: 28 Tahun 2021, penetapan lokasi reklamasi sudah berubah nomenklatur menjadi Kesesuaian Kegiatan Pengelolaan Ruang Laut (KKPRL) dengan pengampu teknis Direktorat Jenderal Pengelolaan Ruang Laut.

Direktorat Pemasaran akan berkoordinasi lebih lanjut terkait pemenuhan dokumen perizinan dengan Ditjen PT, dan Ditjen PRL akan membantu menelusuri dokumen dan data dukung yang diperlukan.

Selain itu, komunikasi antar pimpinan Ditjen PDSPKP dan Ditjen PRL akan dilakukan terkait perpanjangan perizinan dan penetapan bahan/material yang akan dipergunakan dalam pekerjaan reklamasi. Adapun pengusulan tender ulang akan dilaksanakan secara simultan dengan proses pengurusan perizinan (reklamasi) dengan memperhatikan pemberlakuan Peraturan Pemerintah No: 26 Tahun 2023 Tentang Pengelolaan Hasil Sedimentasi di Laut.

b. Pendampingan Pembangunan SKPT Morotai

Pembangunan prasarana dan sarana di luar kawasan pelabuhan pada SKPT Morotai bersumber dari anggaran pemerintah Jepang. Lokasi pembangunan di Pasar Daruba Pantai, Kecamatan Morotai Selatan, Kabupaten Pulau Morotai, Provinsi Maluku Utara dengan pagu anggaran sebesar Rp 9.768.918.721

Calon konsultan pengawas dan pelaksana konstruksi telah ditetapkan oleh Pokja Pemilihan Pembangunan Prasarana dan Sarana di Luar Kawasan Pelabuhan SKPT Morotai, namun demikian kontrak pembangunan belum dapat dilaksanakan karena terdapat sebagian lahan pada calon lokasi pembangunan pasar yang statusnya juga dihibahkan kepada Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, Kementerian Perhubungan untuk pembangunan dermaga bus air.

Pada pertemuan trilateral disepakati bahwa lahan yang sebelumnya telah dihibahkan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, Kementerian Perhubungan akan diminta kembali oleh Pemerintah Daerah Morotai diperuntukan sebagai lokasi pembangunan pasar ikan Daruba, sedangkan untuk pembangunan dermaga bus air telah disiapkan lahan pengganti yang saat ini sedang dalam proses penerbitan sertifikat BPN



### c. Pendampingan Pembangunan SKPT Moa

Dalam rangka monitoring dan evaluasi progress pembangunan, konsultan pengawas (progress kumulatif pekerjaan sampai dengan minggu ke-7 (25 Juni 2023) mencapai 7,07% dari target 2,63% sehingga mengalami deviasi positif sebesar 4,45%.



3.2.5

**Sasaran Strategis 6:**

**Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan**

**IK 7. Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan**

*Tabel 1 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
7	Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	6	1	1	100	16,67

Pada Triwulan II tahun 2023 capaian indikator kinerja promosi skala internasional yang dilaksanakan sebesar 100% dari target Triwulan II tahun 2023 dan 16,67% dari target tahu 2023. Capaian tersebut adalah pelaksanaan satu promosi skala Internasional yaitu Keikutsertaan Kementerian Kelautan dan Perikanan Pada Seafood Expo Global (SEG) 2023 yang diselenggarakan pada tanggal 25-27 April 2023 di Fira Barcelona, Barcelona, Spanyol. SEG merupakan pameran seafood terbesar di dunia dengan peserta berasal lebih dari 77 negara dan dihadiri lebih dari 29.000 pengunjung termasuk importir, processor, wholesaler, distributor, catering, dan food service.

Selama pameran berlangsung, nilai transaksi potensial yang dihasilkan sebesar USD 54.64 juta dengan produk yang diminati oleh buyers antara lain: tuna, gurita, cumi-cumi, sotong, udang, kakap merah, kakap putih, marlin, kerapu, tilapia, mahi-mahi, ikan sarden kaleng, ikan tuna kaleng, kingfish, parrot fish, swordfish, wahoo, ribbon fish. dan ikan lainnya. Para calon buyers potensial antara lain berasal dari: Taiwan, Rusia, Inggris, Amerika Serikat, Spanyol, Australia, China, Peru, Panama, Kanada, Jerman, Ekuador, Hongkong, Meksiko, India, Korea Selatan, Belanda, Kolombia, Turki, Jepang, Perancis, Malta, Puerto Rico, Jepang, Belgia, Polandia, Vietnam, Bermuda dan Persatuan Emirat Arab

## Keikutsertaan SEG



### IK 8. Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN)

Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kampanye Gemarikan

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
8	Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN)	185	55	69	125,45	37,29

Pada triwulan II tahun 2023 indikator kinerja pelaksanaan Kampanye Gemarikan tercapai sebanyak 69 promosi dari target triwulan II sebanyak 55 promosi atau setara dengan 125,45% dari target. Sedangkan jika dibandingkan dengan capaian tahun lalu pada triwulan yang sama capaian sebesar 100% sehingga terdapat peningkatan sebesar 25,45%.

Adapun kegiatan promosi yang telah dilaksanakan yaitu: Kegiatan Perluasan Safari Gemarikan dalam rangka pencegahan stunting gizi buruk (75 promosi), Talkshow CNBC (1 promosi), Journalist Fest (1 promosi), Nautica Fest (1 promosi), Bazar Bappenas (1 promosi), Bazar UMKM Thrive (1 promosi), Bazar Produk Perikanan KKP (6 promosi), Bazar Jurnalis Fest Depok (1 promosi), Pameran IISM Jiexpo (1 promosi), Promosi Media Sosial (6 promosi), Promosi Aplikasi Gemarikan (1 promosi).



**Safari Gemarikan di Lampung Selatan pada Tanggal 20 Mei 2023**



**Safari Gemarikan di Kab. Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah pada Tanggal 16 Juni 2023**



dibandingkan dengan capaian tahun lalu pada triwulan yang sama karena pada tahun lalu tidak ada target dan capaian. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

Adapun kegiatan yang telah dilaksanakan dalam rangka mendukung pencapaian indikator kinerja tersebut, adalah: 1) Road to BBI dan BBWI 2023 di kantor pada 21 Mei 2023 dimana kegiatan ini menargetkan transaksi mencapai 50M, dan 2) Promosi melalui media sosial dengan mengadakan pelatihan dengan tema Ayo Optimalkan Medsosmu yang pelaksanaannya bekerjasama dengan GOJEK Indonesia

### Pelatihan Ayo Optimalkan Medsosmu



### 3.2.5

#### Sasaran Strategis 7:

Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran

### IK 10. Pasar Ikan yang dibangun

Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
10 Pembangunan Pasar Ikan	3	0	0	-	-

Pembangunan Pasar Ikan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan II tahun 2023. Kegiatan ini telah dilakukan sejak tahun 2021 dimana pada tahun 2021 dari target 3 pasar ikan dapat diselesaikan 100%, sedangkan pada tahun 2022 dari target 4 pasar ikan hanya dapat diselesaikan 3 pasar ikan atau 75% yang dikarenakan putus kontrak (wanprestasi). Jika dibandingkan capaian indikator kinerja tersebut dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebanyak 12 pasar ikan yang dibangun, capaian dari tahun 2021 s.d 2022 baru 50% dari target jangka menengah.

Adapun Progres pencapaian kegiatan sampai dengan bulan Maret 2023 adalah sebagai berikut :

### a. Pembangunan Pasar Ikan Sula

Sehubungan dengan pembangunan Pasar Ikan Sula, progress pembangunan kumulatif sampai dengan tanggal 26 Juni 2023 (periode minggu ke-6) mencapai 23,61% dari target 22,13% sehingga mengalami deviasi positif 1,48%.



### b. Pembangunan Pasar Ikan Boyolali

Sehubungan dengan pembangunan Pasar Ikan Boyolali, konsultan pengawas pembangunan (CV. Bina Cipta Desain) menyampaikan laporan progress pembangunan setiap minggu, dengan progress pembangunan kumulatif sampai dengan tanggal 28 Juni 2023 (periode minggu ke-9) mencapai 39,35% dari target 25,69% sehingga mengalami deviasi positif 13,66%.



### c. Pembangunan Pasar Ikan Pinrang

Sehubungan dengan telah selesainya proses tender pembangunan Pasar Ikan Pinrang, telah dilaksanakan penandatanganan kontrak pembangunan Pasar Ikan Bersih (PIB) Kabupaten Pinrang pada tanggal 26 Juni 2023 di Ruang Rapat Direktur Pemasaran Dalam Negeri Lantai 12A, GMB III. Kegiatan dihadiri oleh Direktur Pemasaran, Direktur CV Kajuara Indah selaku pelaksana konstruksi pembangunan, perwakilan Sekretaris Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan dan Tim Teknis Pembangunan Direktorat Pemasaran.

PIB Kabupaten Pinrang berlokasi di Desa Mattirotasi Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang, Provinsi Sulawesi Selatan. Pembangunan bersumber APBN TA 2023 Satker Sekretariat Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan. Kontraktor Pelaksana yaitu CV Kajuara Indah dengan harga penawaran senilai Rp 1.677.235.429. Masa pelaksanaan pekerjaan selama 150 (seratus lima puluh) hari kalender. Selanjutnya perlu dilakukan PCM dan MC0.



**IK 11. Sentra Kuliner Ikan yang dibangun**

*Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
11	Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	2	0	0	-	-

Sentra Kuliner Ikan yang dibangun indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan II tahun 2023. Kegiatan ini telah dilakukan sejak tahun 2021 dimana pada tahun 2021 dari target 7 sentra kuliner, terselesaikan 6 atau 86 % yang dikarenakan pembangunan satu sentra kuliner putus kontrak (wanprestasi). Sedangkan pada tahun 2022 dari target 4 sentra kuliner hanya dapat diselesaikan 3 pasar ikan atau 75% yang dikarenakan putus kontrak (wanprestasi). Jika dibandingkan capaian indikator kinerja tersebut dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebanyak 42 sentra kuliner yang dibangun, capaian dari tahun 2021 s.d 2022 baru 21% dari target jangka menengah. Dilihat dari sisa waktu, kemungkinan target jangka menengah tidak dapat dicapai karena kebijakan anggaran.

Adapun Progres pencapaian kegiatan sampai dengan bulan Maret 2023 adalah sebagai berikut :

**a. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Sumedang**

Progress pembangunan kumulatif sampai dengan tanggal 26 Juni 2023 (periode minggu ke-6) mencapai 12,77% dari target 13,68% sehingga mengalami deviasi negative 0,91%. Progress pembangunan Senkul Sumedang mengalami deviasi negatif 0,91% karena adanya libur hari keagamaan selama 4 hari. Selanjutnya, perlu dilakukan percepatan penyelesaian pekerjaan yang terlambat melalui pekerjaan pengeboran dan pemasangan baja WF.



**b. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Singkawang**

Progress pembangunan kumulatif sampai dengan tanggal 30 Juni 2023 (periode minggu ke-1) mencapai 1,32% dari target 1,45% sehingga mengalami deviasi negative 0,13%. Progress pembangunan Senkul Singkawang mengalami deviasi negatif 0,91% karena manajemen waktu pengerjaan belum efisien. Selanjutnya, perlu dilakukan percepatan penyelesaian pekerjaan.



**c. Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan Bau-bau**

Dalam rangka pembangunan lanjutan sentra kuliner ikan Kabupaten Bau-bau, pada bulan Juni 2023 dilakukan pembahasan pengusulan revisi DIPA ke DJA Kementerian Keuangan untuk anggaran pembangunan lanjutan Sentra Kuliner Ikan Bau-bau

**IK 12. Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina**

*Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
12 Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	100	35	35	35	35

Pada Triwulan II tahun 2023 indikator kinerja pelaksanaan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina tercapai 100% dengan 35 lembaga yang dibina, dibandingkan dengan capaian tahun lalu hanya sebanyak 8 lembaga yang dibina. Sehingga terdapat peningkatan sebesar 337% dari triwulan II tahun sebelumnya. Capaian indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 karena perbedaan satuan, dimana pada jangka menengah satuannya lokasi atau 34 lokasi pasar ikan yang dilakukan pembinaan.

Pembinaan, pemanfaatan dan pengelolaan pasar ikan yang telah dilaksanakan sebanyak 53 lembaga yaitu PIB Kab. Bone Bolango, PIB Kab. Buru, PIB Kota Prabumulih, PIB Kab. Probolinggo, PIB Kab. Aceh Utara, PIB Kota Sorong, PIB Kota Padang, PIB Kab. Kutai Timur, PIB Kab. Maluku Tengah, PIB Kab. Jembrana, PIB Kab. Manggarai Barat, PIB Kab. Banyuwangi, PIB Kab. Sampang, PIB Kab. Lebak, PIB Kab. Mamuju Tengah, PIM Muara Baru Kota Jakarta Utara, Senkul Kab. garut, Senkul Kab. Sambas, Senkul Kab. Lampung Selatan, PIM Soreang Kab. Bandung, Pasar Ikan Konsumsi Kab. Purbalingga, Senkul Kab. Sabang, Senkul Surabaya, Senkul Kab. Singkawang, Senkul Kab. Prabumulih, Senkul Kab. Pekalongan, Senkul Kota Palembang, Senkul Mataram, Senkul Manado, Senkul Makassar, Senkul Bengkulu, Senkul Bau-Bau, Senkul Tanggamus, Senkul Sumedang, Senkul Raja Ampat, Senkul Pesisir Selatan, Senkul Sengihe, Senkul Morotai, Senkul Jombang, Senkul Cirebon, Senkul Bulukumba, Senkul Bondowoso, Senkul Belitung, Senkul Bantaeng, Senkul Bangka Selatan, Senkul Aceh Selatan, PIM Palembang, PIB Pinrang, PIB Muna, PIB Sula, PIB Boyolali, Pasar Kuliner dan Sentra Promosi Produk KP Purwakarta dan Pasar Ikan Mayangan.

IK 13. Peralatan Pemasaran

3.2.5

**Sasaran Strategis 9 :**

**Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran**

*Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
13	Peralatan Pemasaran	5324	1.500	0	-	-

Capaian kinerja pada kegiatan Peralatan Pemasaran pada Triwulan II Tahun 2023 masih belum ada realisasi dari target 1.500 unit. Belum tercapainya terget kinerja ini dikarenakan belum memadainya usulan kelompok penerima bantuan dari mitra kerja. Capaian Triwulan II Tahun 2023 ini sama dengan capaian pada Triwulan II Tahun 2022, dimana pada Triwulan II Tahun 2022 realisasi masih belum ada dari target 2.000 unit. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

Adapun Progres pengadaan bantuan pemerintah peralatan pemasaran (coolbox) sampai dengan bulan Juni yaitu; penetapan penerima tahap I sejumlah 1501 unit untuk 116 kelompok serta dalam proses rekapitulasi data penerima Tahap II, per 12 Juli sejumlah 953 unit untuk 52 kelompok.

**IK 14. Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi**

*Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
14	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3	0	0	-	-

Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi ini merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan II tahun 2023. Pada tahun 2022 capaian pengadaan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi sebesar 100% dari target 5 kendaraan.

Indikator kinerja ini belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Adapun Progres pencapaian kegiatan pengadaan Kendaraan Pemasaran ATI sampai dengan bulan Juni 2023 adalah dalam proses negosiasi dengan calon penyedia Mobil ATI agar harga tayang yang tertera pada e-catalog sektoral sudah termasuk sarana pendukung serta melakukan pendampingan kepada calon penerima Mobil ATI di Magelang terkait perubahan bentuk kelompok dari semula Kelompok Pembudidaya Ikan (Pokdakan) menjadi Koperasi.

**IK 15. Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha KP**

**3.2.5**

**Sasaran Strategis 10 :**

**Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan**

*Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi Pelaku Usaha KP*

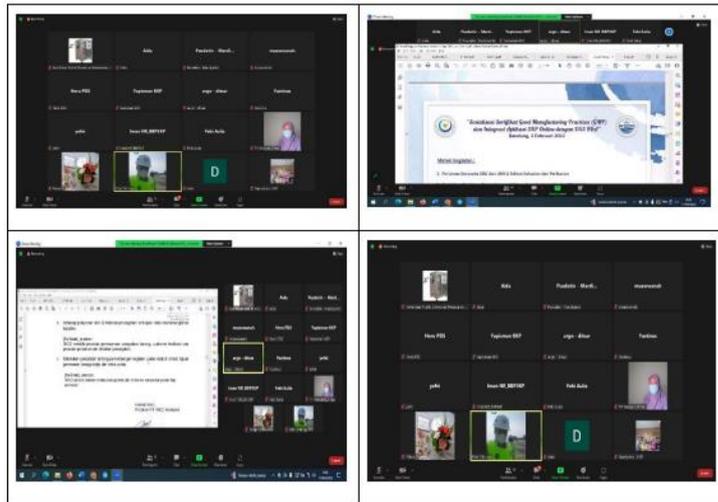
INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
16	Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	1	0	0	-	-

Indikator kinerja Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan II tahun 2023, IKU ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 dan target jangka menengah tahun 2024 karena merupakan IKU baru yang belum ada pada dokumen Renstra tahun 2020-2024.

Kementerian Kelautan dan Perikanan dalam melaksanakan pelayanan perizinan mengacu pada Permen KP Nomor 10 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kelautan dan Perikanan. Pelaksanaan pelayanan perizinan berusaha di sektor kelautan dan perikanan telah terintegrasi secara elektronik dengan sistem OSS-RBA. Dalam pelaksanaannya, Direktorat Pemasaran diberikan amanat sebagai unit kerja yang mengampu Perizinan Berusaha Subsektor Pemasaran Ikan yang terdiri dari 9 KBLI.

Sosialisasi bertujuan agar pelaku usaha dan pihak-pihak terkait dapat memahami dan mengimplementasikan aspek-aspek perizinan berusaha berbasis resiko antara lain aturan-aturan yang menjadi payung hukum, syarat dan kewajiban, cakupan bidang usaha dan produk serta proses verifikasi. Sosialisasi perizinan hendaknya tidak terbatas dilakukan pada oleh KKP, namun juga Dinas Prov/Kab/Kota melakukan sosialisasi yang lebih luas kepada pelaku usaha kelautan dan perikanan baik skala mikro, kecil, menengah dan besar di wilayah masing-masing, serta berkoordinasi dengan dinas yang menangani pelayanan perizinan untuk melakukan pembinaan, pendampingan dan bimbingan teknis kepada pelaku usaha perikanan.

Dalam rangka mencapai indikator kinerja tersebut, Direktorat Pemasaran telah melakukan Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pemasaran di 4 Provinsi yaitu Provinsi Bali, Sulawesi Selatan, Jawa Barat, Jawa Timur. Selanjutnya melakukan evaluasi dan permohonan penerbitan perizinan berusaha subsektor pemasaran ikan pada PT. AGRO WESTINDO ABADI, PT. KAYA BAHARI INDONESIA, PT. PUTRA ABYUDAYA NUSANTARA, PT. AGRO BOGA UTAMA, PT. OCEAN PARADISE FISHERY, PT. HAE DONG JAYA ABADI, PT. CENTRAL PERTIWI BAHARI, PT. KAYA SAMUDRA GLOBAL, PT. LAUTAN SEJAHTERA MANDIRI.



3.2.5

**Sasaran Strategis 11 :**

**Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Ditjen PDSPKP**

**IK 16. Nilai PNBP Sektor KP di Direktorat Pemasaran**

*Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBP Sektor KP Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
16	Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	1,4 Miliar	0	0	-	-

Indikator kinerja Nilai PNBP Sektor KP di Lingkungan Direktorat Pemasaran bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan II tahun 2023. Target IKU ini sama dengan target pada tahun 2022. Capaian indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 karena merupakan IKU ini belum ada pada dokumen Renstra tahun 2020-2024.

Perjanjian sewa gedung bangunan PIM Muara Baru antara Ditjen PDSPKP KKP dan PT Perindo telah berakhir pada 27 Januari 2023, dan kedua belah pihak sepakat untuk melakukan perpanjangan perjanjian sewa serta meningkatkan status pemanfaatannya menjadi KSP dengan jangka waktu 20 tahun.

PT Perindo telah mengajukan permohonan perpanjangan sewa kepada Ditjen PDSPKP pada tanggal 5 Januari 2023 untuk jangka waktu 1 tahun (28 Januari 2023 - 27 Januari 2023), dengan nilai sewa (PNBP) yang diajukan sebesar Rp1.122.033.600,00 atau mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya dengan pertimbangan banyaknya pedagang yang tidak membayar dan menunggak biaya sewa bulanan. Berdasarkan catatan hasil reviu Itjen KKP pada 9 Februari 2023, terhadap usulan nilai sewa tahun 2023 yang diajukan PT Perindo sebesar Rp1.122.033.600,00 tidak dapat disetujui, dan menetapkan nilai sewa tahun 2023 minimal sama seperti tahun 2022 yaitu sebesar Rp1.402.542.000,00.

PT Perindo telah menyepakati besaran nilai sewa gedung bangunan PIM Muara Baru tahun 2023 sebesar Rp1.402.542.000,00, dan telah menyiapkan dokumen-dokumen yang dipersyaratkan untuk perpanjangan sewa 1 tahun. Pasca berakhirnya perjanjian sewa dalam masa transisi pada 27 Januari 2023, Ditjen PDSPKP KKP akan memproses perjanjian sewa baru dan mengajukan persetujuan sewa BMN dari Kementerian Keuangan.

**IK 17. Tenaga Kerja Yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP**

*Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
17 Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	15.581	0	0	-	-

Tenaga kerja yang terlibat dalam sektor penguatan daya saing produk KP merupakan setiap orang yang melakukan pekerjaan yang menghasilkan barang/jasa di bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan.

Indikator kinerja Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan II tahun 2023. Pada tahun 2022 capaian IKU ini sebesar 100% dari target atau sebanyak 9.9930. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan capaiannya dengan target jangka menengah tahun 2024

**3.2.10**

**Sasaran Strategis 13:**

**Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Lingkup Direktorat Pemasaran**

**IK 18. Nilai Minimal Yang Dipersyaratkan Untuk Predikat Wilayah Bebas Dari Korupsi (WBK) Pemasaran**

*Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Minimal WBK*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
18 Nilai Minimal Yang Dipersyaratkan Untuk Predikat Wilayah Bebas Dari Korupsi (WBK) Pemasaran	75	0	0	-	-

Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Capaian indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 karena merupakan indikator kinerja baru, serta belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan capaiannya dengan target jangka menengah tahun 2024.

Sehubungan dengan Nota Dinas Plt. Inspektur Jenderal Nomor: 18/ITJ/KP.730/I/2023 tanggal 6 Januari 2023 perihal Tata Cara Pengusulan Penilaian Pembangunan Zona Integritas menuju WBK/WBBM di Lingkungan KKP Tahun 2023, bahwa Direktorat Pemasaran telah melakukan pembangunan Zona Integritas (ZI) dari tahun 2022 sehingga perlu dilakukan penilaian pendahuluan oleh Tim Penilai Internal (TPI) Eselon I pada tahun 2023 sebagai dasar usulan kepada TPI KKP untuk dilakukan penilaian.

Penilaian Pendahuluan pembangunan ZI telah dilaksanakan pada tanggal 20 – 21 Maret 2023 dengan hasil Penilaian pendahuluan Pembangunan ZI yang diperoleh Direktorat Pemasaran yaitu 85,77 dengan total pengungkit 49,69 dan total hasil 36,08 serta masing-masing area telah memenuhi syarat minimal 60%, setelah itu akan dilakukan Pengajuan Unit Kerja lingkup Ditjen PDSPKP yang Akan Dinilai Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi di Lingkungan KKP Tahun 2023 oleh Inspektorat V KKP.

**IK 19. Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran**

*Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
19	Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran	83,2	76	76,72	100,9	92,2

Pada Triwulan II Tahun 2023, capaian indikator kinerja IP ASN sebesar 76,72 atau 100,9% dari target Triwulan II Tahun 2023. Indikator Kinerja IP ASN merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan, sehingga jika dilakukan perbandingan dengan capaian Tahun 2022 dan target jangka menengah tahun 2024, baru bisa dilakukan pad akhir tahun 2023

Berdasarkan Peraturan Badan Kepegawaian Negara RI Nomor 8 Tahun 2019 tentang Pedoman Tata Cara dan Pelaksanaan Pengukuran Indeks Profesionalitas Aparatur Sipil Negara, Indeks Profesionalitas ASN adalah suatu instrumen yang digunakan untuk mengukur secara kuantitatif tingkat profesionalitas pegawai ASN yang hasilnya dapat digunakan sebagai dasar penilaian dan evaluasi dalam upaya pengembangan profesionalisme ASN. Indeks Profesionalitas ASN meliputi dimensi kualifikasi, kompetensi, kinerja dan disiplin. Penilaian dimensi kualifikasi menggambarkan informasi kualifikasi pendidikan formal PNS dari jenjang paling tinggi sampai jenjang paling rendah.

Dimensi kompetensi merupakan informasi yang menggambarkan riwayat pengembangan kompetensi yang pernah diikuti oleh PNS dan memiliki kesesuaian dalam pelaksanaan tugas jabatan, mulai dari diklat kepemimpinan, diklat fungsional, diklat teknis maupun seminar/ workshop/ magang/ kursus. Dimensi kinerja menilai kinerja yang dilakukan berdasarkan perencanaan kinerja pada tingkat individu dan tingkat unit atau organisasi dengan memperhatikan target, capaian, hasil dan manfaat yang dicapai serta perilaku PNS. Indikator yang digunakan adalah riwayat hasil penilaian kinerja yang berupa Sasaran Kerja Pegawai (SKP) dan Perilaku Kerja Pegawai (PKP). Informasi kepegawaian lainnya yang memuat hukuman yang pernah diterima PNS ditunjukkan melalui dimensi disiplin.

**IK 20. Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran**

*Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
20	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,5	0	0	-	-

Pada Triwulan II Tahun 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru, sehingga tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Namun indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yakni 84,75.

Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) adalah rangkaian sistematis dari berbagai aktivitas, alat, dan prosedur yang dirancang untuk tujuan penetapan dan pengukuran, pengumpulan data, pengklasifikasi, pengikhtisaran, dan pelaporan kinerja pada instansi pemerintah, dalam rangka pertanggungjawaban dan peningkatan kinerja instansi pemerintah. Untuk mengetahui sejauh mana implementasi SAKIP dilaksanakan, serta mendorong peningkatan pencapaian kinerja yang tepat sasaran dan berorientasi hasil, maka perlu dilakukan evaluasi AKIP atau evaluasi atas implementasi SAKIP.

Evaluasi AKIP meliputi kegiatan evaluasi terhadap implementasi SAKIP mulai dari perencanaan kinerja 47 baik perencanaan kinerja baik perencanaan kinerja jangka panjang, perencanaan kinerja jangka menengah, dan perencanaan kinerja jangka pendek. Pelaksanaan evaluasi AKIP secara khusus bertujuan untuk: (a) memperoleh informasi mengenai implementasi SAKIP; (b) menilai tingkat implementasi SAKIP; (c) menilai tingkat akuntabilitas kinerja; (d) memberikan saran perbaikan untuk peningkatan AKIP; dan (e) memonitor tindak lanjut rekomendasi hasil evaluasi periode sebelumnya.

**IK 21. Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran**

*Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK*

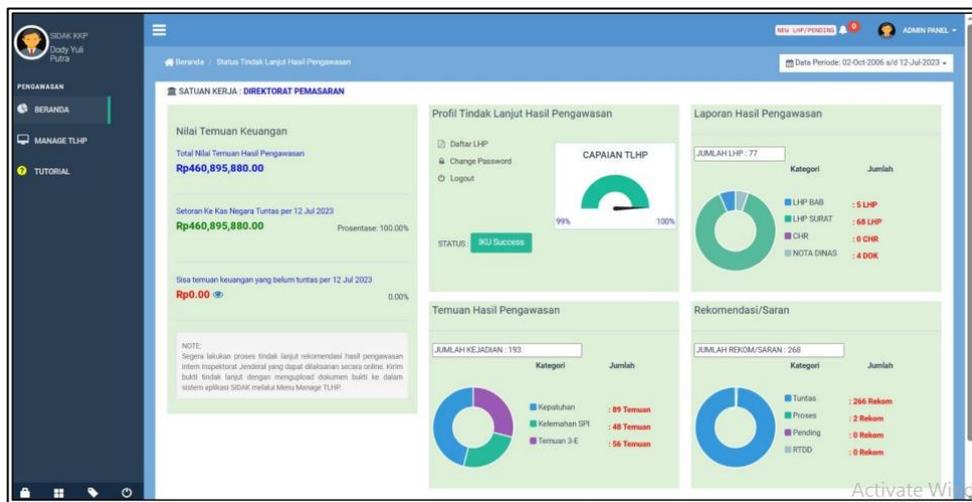
INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
21	Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran	0,5	0	0	-	-

Pada Triwulan II 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Tahun 2022, nomenklatur indikator kinerja terkait temuan LHP BPK-RI yaitu Persentase Penyelesaian Temuan LHP BPK lingkup Direktorat Pemasaran dengan target 75%, sehingga nantinya capaian indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini juga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 karena tidak tercantum di dalam renstra tahun 2020-2024.

## IK 22. Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan Yang Dimanfaatkan Untuk Perbaikan Kinerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 25 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th2023
22. Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	75	75	99	132	132



Nilai temuan atas laporan keuangan yang ditampilkan dalam Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) BPK Atas LK Ditjen PDSPKP merupakan pernyataan profesional pemeriksa mengenai kewajaran informasi keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan yang didasarkan pada empat kriteria yakni kesesuaian dengan standar akuntansi pemerintahan, kecukupan pengungkapan (adequate disclosures), kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, dan efektivitas sistem pengendalian internal.

Pada Triwulan II Tahun 2023, berdasarkan aplikasi Sidak KKP capaian tindak lanjut hasil pengawasan Direktorat Pemasaran mencapai 99%. Capaian ini setara dengan 133,33% terhadap target tahun 2023 yakni 75% atau 125% terhadap target jangka menengah tahun 2024 yakni 80%. Kegiatan pendukung dalam upaya mencapai indikator kinerja ini adalah segera menindaklanjuti temuan sesuai rekomendasi yang diberikan Itjen. Hasil pengawasan pada Direktorat Pemasaran dari 77 LHP terdapat 93 temuan dengan 268 rekomendasi. Dari 268 rekomendasi tersebut

telah dinyatakan tuntas.

**IK 23. Inovasi Pelayanan Publik Yang Diterapkan Pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran**

*Tabel 26 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
23	Inovasi Pelayanan Publik yang Diterapkan pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran	1	0	0	-	-

Berdasarkan Peraturan Menteri PANRB No. 7/2021, inovasi pelayanan publik adalah terobosan jenis pelayanan publik baik yang merupakan gagasan/ide kreatif orisinal dan/atau adaptasi/modifikasi yang memberikan manfaat bagi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan kata lain, inovasi pelayanan publik sendiri tidak mengharuskan suatu penemuan baru, melainkan pula mencakup satu pendekatan baru bersifat kontekstual baik berupa inovasi pelayanan publik hasil dari perluasan maupun peningkatan kualitas pada inovasi pelayanan publik yang ada.

Pada Triwulan II Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target jangka menengah tahun 2024.

**IK 24. Persentase Unit Kerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran Yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan Yang Terstandar**

*Tabel 27 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
24	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar	92	92	100	109	109

Sistem Manajemen Pengetahuan adalah suatu rangkaian yang memanfaatkan teknologi informasi yang digunakan oleh instansi pemerintah ataupun swasta untuk mengidentifikasi, menciptakan, menjelaskan, dan mendistribusikan pengetahuan untuk digunakan kembali, diketahui dan dipelajari. Penghitungan persentase unit kerja yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang standar lingkup Direktorat Pemasaran diperoleh dari (i) persentase dokumen yang terupload dalam sistem MP (Perjanjian Kinerja Level 2 tahun 2023; Manual IKU level 2 tahun 2023; Rencana Aksi atas PK level 2 tahun 2023; Laporan Kinerja Level 2 tahun 2021-2023; (ii) persentase pejabat unit kerja yang aktif dalam sistem MP setiap bulan (upload dokumentasi kegiatan/informasi dilengkapi dengan foto/video/notulensi) dan (iii) persentase pegawai lingkup Direktorat Pemasaran yang tergabung dalam aplikasi Bitrix KKP.

Capaian indicator kinerja tersebut pada Triwulan II tahun 2023 mencapai 100% dari target Triwulan II sebesar 92% atau setara dengan 109% persen dari target Triwulan II tahun 2023. Capaian ini selanjutnya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebesar 86%

**IK 25. Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran**

*Tabel 28 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
25	Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran	95	0	0	-	-

Anggaran yang digunakan sebagai penunjang dalam pencapaian tujuan dan sasaran untuk membiayai kegiatan – kegiatan yang dilaksanakan oleh Direktorat Pemasaran pada tahun 2023 bersumber dari APBN dengan Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Nomor SP DIPA-032.06.1.622131/2023 tanggal 21 Juni 2023 dengan pagu sebesar Rp 73.522.632.000,- (Tujuh Puluh Tiga Milyar Lima Ratus Juta Dua Puluh Dua Juta Enam Ratus Tiga Puluh Dua Ribu Rupiah) yang semuanya merupakan rupiah murni.

Pengukuran indikator kinerja ini dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$x = \frac{\Sigma a}{b} \times 100\%$$

Keterangan :

- A = nilai anggaran yang direalisasikan (Rp)
- B = nilai pagu anggaran (Rp)
- X = Jumlah Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran (%)

Kegiatan yang telah dilakukan dalam rangka mendukung capaian indikator kinerja Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran pada Triwulan II yaitu rutin melakukan penginputan transaksi keuangan di aplikasi SAKTI.

## LAPORAN KINERJA DIREKTORAT PEMASARAN 2023 – TW II

Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran per Rincian Output Kegiatan dapat dilihat pada Tabel berikut.

PROGRAM/KEGIATAN/KRO/RO	PAGU AWAL (Rp)	PAGU SETELAH AA (Rp)	REALISASI		SISA ANGGARAN (Rp)
			KEUANGAN (Rp)	%	
Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	650.000.000	550.000.000	337.001.216	61,27%	212.998.784
Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	1.300.000.000	1.000.000.000	591.536.574	59,15%	408.463.426
Rekomendasi Kebijakan Pendampingan Major Project Pelabuhan Perikanan yang Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	1.000.000.000	950.000.000	317.358.468	33,41%	632.641.532
Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	1.500.000.000	1.125.970.000	675.496.092	59,99%	450.473.908
Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (Gemarikan)	33.250.000.000	32.884.763.000	15.447.889.777	46,98%	17.436.873.223
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Skala Internasional	10.750.000.000	10.075.000.000	7.216.087.021	71,62%	2.858.912.979
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri	1.550.000.000	1.482.800.000	108.269.364	7,30%	1.374.530.636
Peralatan Pemasaran	6.655.000.000	6.655.000.000	205.801.595	3,09%	6.449.198.405
Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	1.732.000.000	1.732.000.000	11.546.000	0,67%	1.720.454.000
Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	1.200.000.000	774.030.000	224.764.906	29,04%	549.265.094
Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	1.687.500.000	1.687.500.000	502.309.270	29,77%	1.185.190.730
Pasar Ikan	8.215.069.000	8.215.069.000	4.021.029.790	48,95%	4.194.039.210
Sentra Kuliner Ikan	5.390.500.000	5.390.500.000	3.689.571.842	68,45%	1.700.928.158
Bursa Pasar Ikan	1.100.000.000	1.000.000.000	449.245.288	44,92%	550.754.712
<b>JUMLAH</b>	<b>75.980.069.000</b>	<b>73.522.632.000</b>	<b>33.797.907.203</b>	<b>45,97%</b>	<b>39.724.724.797</b>

**IK 26. Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran**

*Tabel 29 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
26	Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	-	-

Pada Triwulan II Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

Adapun kegiatan yang telah dilakukan pada Triwulan II 2023 adalah :

1. Pembahasan Hasil Pemantauan Percepatan Pengadaan Barang/Jasa Tahun 2023 Lingkup Ditjen pada tanggal 12 Juni 2023.
2. Update RUP pada aplikasi SIRUP LKPP dan Monitoring Penyerapan anggaran dan pengadaan barang dan jasa pada bulan Juni 2023.
3. Melakukan penginputan realisasi pengadaan barang dan jasa pada aplikasi SIRUP LPSE KKP periode Januari-Juni 2023.
4. Melakukan penginputan tingkat komponen dalam negeri (TKDN) pada aplikasi SAKTI periode bulan Meri 2023.

**IK 27. Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran**

*Tabel 30 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
27	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	-	-

Tingkat efektivitas pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis merupakan ukuran atas tingkat keberhasilan/efektivitas dari pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis lingkup Ditjen PDSPKP. Dalam hal ini, tingkat efektivitas merujuk pada suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas, dan waktu) pelaksanaan kegiatan telah tercapai. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis yang dilakukan pengukuran (evaluasi) dibatasi pada kegiatan Bantuan Pemerintah yang dilaksanakan pada tahun 2021 dengan fokus pada pengukuran pemanfaatannya. Penilaian indikator kinerja ini dilakukan oleh Itjen KKP sebagaimana disampaikan melalui Memorandum Plt. Inspektur Jenderal kepada Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor : Nomor: 402/ITJ/XI/2023 Tanggal: 21 November 2023 Perihal : Hasil Evaluasi Tingkat Efektivitas Pengawasan Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Prioritas/Strategis Lingkup KKP TA 2021. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis untuk mancapai indikator kinerja nilai ekspor dan angka konsumsi ikan.

Pada Triwulan II Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Capainnya ini nantinya dapat dibandingkan dengan rencana jangka menengah tahun 2024 yaitu sebesar 80%.

**IK 28. Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran**

*Tabel 31 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
28	Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	-	-

Pada Triwulan II Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

Adapun kegiatan yang dilakukan dalam rangka kepatuhan Barang Milik Negara di Lingkungan Direktorat Pemasaran, antara lain :

1. Melakukan Stock Opname Barang Persediaan setiap bulan.
  - BA Stock Opname Persediaan Bulan April 2023 Nomor B.2093/DJPDSPKP.4/PL.760/V/2023 tgl 02-05-2023.
  - BA Stock Opname Persediaan Bulan Mei 2023 Nomor B.2694/DJPDSPKP.4/PL.760/V/2023 tgl 31-05-2023.
  - BA Stock Opname Persediaan Bulan Juni 2023 Nomor B.3267/DJPDSPKP.4/PL.760/VII/2023 tgl 03-07-2023.
2. Melakukan Inventarisasi BMN setiap bulan.
  - BA Inventarisasi BMN Perolehan Tahun 2006-2010 untuk Usulan Penghapusan Nomor B.2064/DJPDSPKP.4/PL.760/IV/2023 tgl 28-04-2023.
  - BA Inventarisasi BMN Nihil Penyusutan (Nilai Netto Rp 0,-) Untuk Usulan Penghapusan Nomor B.2695/DJPDSPKP.4/PL.760.V/2023 tgl 31-05-2023.
  - BA Inventarisasi BMN Usulan Hibah Peralatan Laboratorium dan Sarana Pemasaran Nomor B.3237/DJPDSPKP.4/PL.760/VI/2023 tgl 27-06-2023
3. Mengusulkan hibah BMN berupa peralatan laboratorium di UPTD Penerapan Mutu Hasil Perikanan (PMHP) Medan.
4. Melakukan penghapusan BMN
  - Penghapusan kendaraan dinas dengan total nilai perolehan 572.520.000 berupa mini bus Ford Escape (B 1517 PQQ) dan kendaraan bermotor khusus lainnya Isuzu Bison (B 9512 PQU) berdasarkan SK Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 309/KEPMEN-KP/SJ/PL.750/2023 tgl 19-05-2023.
  - Penghapusan peralatan dan mesin dengan nilai perolehan sebesar Rp928.458.914 berdasarkan SK Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 347/KEPMEN-KP/SJ/PL.750/2023 tgl 23-05-2023.
5. Megusulkan Penetapan Status Penggunaan (PSP) BMN:
  - Usulan PSP BMN Aset Tak Berwujud berupa website Bursa Pasar Ikan pada <http://103.93.191.239> atau pada domain di <http://bursaikan.kkp.go.id> Nomor B.2368/DJPDSPKP.4/PL.710/V/2023 tgl 15-05-2023.
  - Usulan PSP BMN Peralatan dan Mesin yang diperoleh dari optimlaisasi PNBPN dan perolehan lainnya yang berasal dari pemeliharaan gedung dan bangunan dengan nilai perolehan kurang dari Rp 100 juta Nomor B.2423/DJPDSPKP.4/PL.710/V/2023 tgl 17-05-2023.

**IK 29. Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA**

*Tabel 32 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW II	TW II	% thd Target TW II	% thd Target Th 2023
29	Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	100	0	0	-	-

Target Jumlah Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA (Level II) :

1.1 Dihitung berdasarkan jumlah KUSUKA yang telah valid dan terdaftar pada setiap unit kerja Eselon I pada laman Satu Data KKP, dengan rumus:

$$\sum \text{KUSUKA} = (\text{Jumlah Pelaku Usaha KP yang telah Valid} / \text{Total Target}) \times 100$$

2.1 Periode pengukuran dilakukan Triwulanan.

3.1 Tabel target dan capaian sebagai berikut :

*Tabel 33 Tabel target capaian pelaku usaha KP terintegrasi KUSUKA*

No	Unit Kerja Eselon I	Pelaku Usaha	Potensi (Orang)	Target Kusuka Total (Orang)	Target Kusuka Valid (Orang)		Target Capaian (%)	
					2023	2024	2023	2024
1	DJPDS	Pemasar Ikan	275.458	229.638	10.467	10.467	100	100

Target Ditjen PDSPKP terdiri dari 275.458 Pemasar Ikan, dan target KUSUKA pada tahun 2023 sebanyak 10.467 pemasar ikan. Pada Triwulan II Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Penyusunan Laporan Kinerja ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan perencanaan untuk kegiatan selanjutnya. Hal-hal yang memerlukan tindak lanjut pada tahun berikutnya dapat menggunakan basis informasi yang disajikan pada laporan ini. Dalam upaya mencapai sasaran kegiatan pokok Direktorat Pemasaran, kerjasama dan koordinasi antar semua pemangku kepentingan (stakeholders) yang berkaitan dengan pemasaran produk perikanan menjadi hal yang mendasar. Pada tahun-tahun berikutnya dalam rangka peningkatan akuntabilitas kinerja rencana penetapan kinerja memerlukan mekanisme kajian yang bersifat realistis dan dapat dicapai baik dalam menentukan indikator input, proses maupun output. Dengan selesainya laporan ini diharapkan penetapan kinerja 2023 dapat memanfaatkan kinerja output yang telah dihasilkan pada tahun sebelumnya sebagai bentuk kontinuitas dan akuntabilitas kegiatan.

### 4.2 Permasalahan pada Triwulan II

Indikator Kinerja	Permasalahan	Rencana Tindak Lanjut
Pembangunan Pasar Ikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pada pembangunan PIB Boyolali beberapa item pekerjaan tidak dapat dibobot dalam perhitungan progress karena belum tidak ada di RAB</li> <li>- Lanjutan pembangunan PIB Bau-Bau masih dalam proses verifikasi penyedia oleh Tim Pokja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rekomendasi untuk pelaksana konstruksi yaitu CV Marga Jaya untuk segera melakukan perhitungan pekerjaan tambah kurang (CCO) agar setiap pekerjaan yang telah dilaksanakan dapat dibobot disertai dengan justifikasi teknis yang disetujui oleh konsultan pengawas dan tim teknis</li> <li>- Melakukan pendampingan bersama Tim Pokja dalam rangka proses verifikasi Penyedia lanjutan</li> </ul>

Indikator Kinerja	Permasalahan	Rencana Tindak Lanjut
		Pembangunan Senkul Kota Baubau 2023.
Pembangunan Sentra Kuliner	Pada Senkul Sumedang Terdapat Perubahan bangunan dari gambar perencanaan.	Mengintruksikan kepada CV Amira Hasna Kreasi selaku Kontraktor Pelaksana Pembangunan Sentra Kuliner Jatigede untuk segera berkoordinasi dengan Konsultan Perencana dan Konsultan Pengawas terkait perhitungan kembali beberapa item pekerjaan
Peralatan Pemasaran	Kelengkapan administrasi Usulan calon penerima dari Mitra Komisi 4 belum lengkap	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kordinasi intensif dengan Tenaga Ahli Mitra melalui WA dan telpon</li> <li>2. Melakukan verifikasi administrasi usulan calon penerima yang sudah ada</li> <li>3. Dilakukan usulan perbaikan target rencana aksi kepada Level 1</li> </ol>
Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	Harga mobil dan chasis mobil ATI tahun 2023 mengalami kenaikan, sehingga pagu anggaran yang tersedia tidak cukup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi anggaran Mobil ATI melalui Kanwil DJA</li> <li>2. Mengajukan surat kepada ATPM untuk dapat menggunakan harga yang lama, mengingat komunikasi dengan ATPM sudah dilakukan sejak awal tahun (sebelum harga naik)</li> </ol>

**4.3 Tindak Lanjut Rekomendasi pada Laporan Kinerja Triwulan II Tahun 2023**

Tindak lanjut yang telah dilakukan pada triwulan II tahun 2023 atas rekomendasi pada Laporan Kinerja triwulan I tahun 2023 antara lain :

<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Rekomendasi/Rencana Tindak Lanjut pada Triwulan I Tahun 2023</b>	<b>Tindak Lanjut pada Triwulan II Tahun 2023</b>
Kampanye Gemarikan	Melakukan koordinasi dan sinkronisasi agenda mitra melalui surat untuk percepatan pelaksanaan kegiatan sesuai jadwal	Telah berkoordinasi dengan Tenaga Ahli Anggota Komisi 4 perihal sinkronisasi agenda dalam rangka percepatan pelaksanaan kegiatan sesuai jadwal, melalui surat DJ Nomor:B.135/DJPDSPKP.0/TU.330/I/2023 Tanggal 6 Januari 2023

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 2023



**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN  
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING  
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16  
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 10041  
TELEPON (021) 3519070 (LACAK), FAKSIMILE (021) 3500132  
LAMAN [www.kkp.go.id](http://www.kkp.go.id)

### PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023 DIREKTORAT PEMASARAN

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Erwin Dwiyana**

Jabatan : Direktur Pemasaran

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : **Ishartini**

Jabatan : Plt. Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, 31 Januari 2023

Pihak Kedua

Plt. Direktur Jenderal  
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan  
dan Perikanan

Ishartini

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran

Erwin Dwiyana

