

**2023**

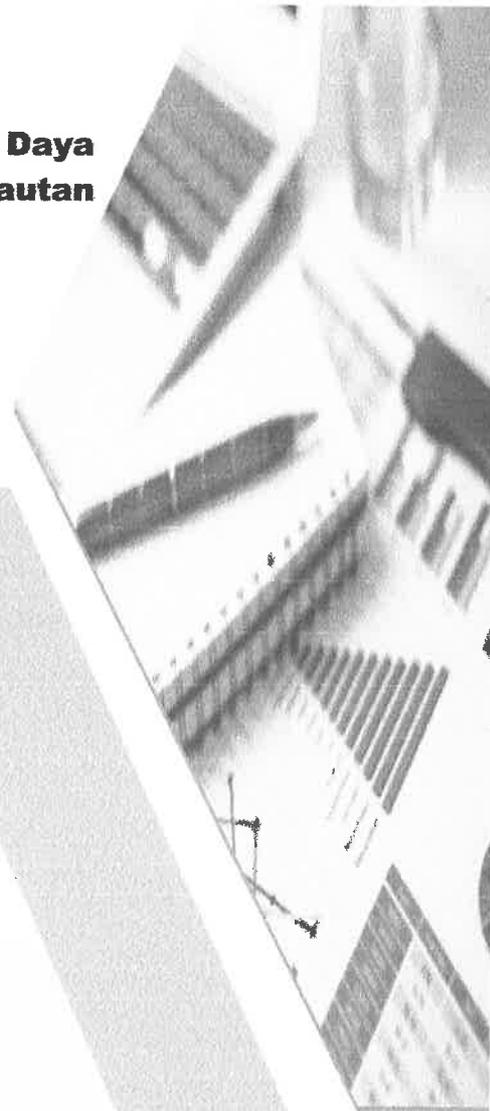


**Ditjen Penguatan Daya  
Saing Produk Kelautan  
dan Perikanan**

**DIREKTORAT  
PEMASARAN**

**LAPORAN**

**KINERJA  
TRIWULAN III**



## **KATA PENGANTAR**

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan III Tahun 2023 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kinerja pencapaian rencana kerja Direktorat Pemasaran pada Triwulan III Tahun 2023. Penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP), Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja dan PERMENKP No. 68 Tahun 2017 tentang Pedoman Pengelolaan Kinerja. Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang berbagai capaian kinerja dari enam tim kerja teknis (Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri, Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri, Prasarana Pemasaran, Sarana dan Kelembagaan Pemasaran, Promosi Dalam Negeri, Analisis Pasar Luar Negeri) dan satu tim kerja Dukungan Manajerial. Laporan ini juga memuat hasil-hasil pelaksanaan program dan kegiatan serta permasalahan yang dihadapi selama periode Juli – September Tahun 2023.

Kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi pelaksanaan program dan kegiatan di masa mendatang.

**Jakarta, Oktober 2023**

**Direktur Pemasaran**



**Erwin Dwiyanu, S.Pi., M.Sc**

# IKHTISAR EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran, Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan (Ditjen PDSPKP) Triwulan II Tahun 2023 disusun sebagai bentuk laporan pertanggungjawaban pelaksanaan kinerja (Performance Results) Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP selama Triwulan II Tahun 2023, dikaitkan dengan Rencana Kinerja (Performance Plan) tahun 2023 yang sepenuhnya mengacu pada Rencana Strategis Ditjen PDSPKP Tahun 2020 - 2024.

Sesuai dengan Rencana Kinerja dan Perjanjian Kinerja Tahun 2023, Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP melakukan pengukuran terhadap Kegiatan Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan untuk mencapai tujuan strategis meningkatkan volume produk olahan kelautan dan perikanan. Tujuan strategis di atas selanjutnya dijabarkan dalam sasaran strategis Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP yang telah ditetapkan dalam bentuk kontrak kinerja antara Direktur Pemasaran dengan Direktur Jenderal PDSPKP, yang terdiri atas 14 Sasaran Strategis dan 30 Indikator Kinerja.

Secara garis besar, beberapa saran dan rekomendasi yang dapat diberikan terkait dengan permasalahan-permasalahan dalam pencapaian target sasaran yang telah ditetapkan dan sebagai langkah antisipatif dalam pelaksanaan kegiatan mendatang, antara lain perlu adanya akselerasi pelaksanaan kegiatan dan penyerapan anggaran dalam rangka mendukung pelaksanaan kegiatan yang secara langsung berkontribusi dalam pencapaian IKU Direktorat Pemasaran, Ditjen PDSPKP sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Untuk itu, koordinasi dan integrasi pelaksanaan kegiatan antara pusat, daerah dan instansi lintas sektoral perlu dilakukan secara intensif agar kegiatan dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan perencanaan. Melakukan koordinasi lingkup Ditjen PDSPKP, KKP, Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi dan Kabupaten/Kota, serta instansi terkait lainnya untuk melakukan rekonsiliasi dan menyampaikan kemajuan pelaksanaan dan pemanfaatan pekerjaan secara periodik.

Pencapaian terhadap target sasaran kinerja Direktorat Pemasaran yang telah dicapai selama Triwulan II Tahun 2023 serta rencana tindak lanjut penyelesaian permasalahan yang dihadapi diharapkan dapat menjadi salah

satu acuan untuk merumuskan langkah-langkah percepatan pelaksanaan kegiatan di tahun berikutnya.

Hasil analisis yang komprehensif terhadap masing-masing IKU diharapkan dapat dijadikan umpan balik dan acuan perencanaan berikutnya, hal ini merupakan salah satu fungsi pokok dan tujuan dari Laporan Kinerja diharapkan dapat dijadikan umpan balik dan acuan perencanaan berikutnya, hal ini merupakan salah satu fungsi pokok dan tujuan dari Laporan Kinerja.

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	3
1.3 Data Umum Organisasi.....	3
1.4 Data Pegawai.....	4
1.5 Sistematika Penyajian.....	4
BAB II KEBIJAKAN DAN PROGRAM .....	6
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA.....	10
3.1. Capaian Kinerja Organisasi .....	10
3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja.....	14
BAB IV PENUTUP .....	60
LAMPIRAN.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan III Tahun 2023 .....	11
Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala International .....	14
Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan dalam Rumah Tangga .....	15
Tabel 4 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan .....	16
Tabel 5 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi .....	19
Tabel 6 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan III Tahun 2023 .....	21
Tabel 7 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan .....	22
Tabel 8 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA .....	25
Tabel 9 Tabel target capaian pelaku usaha KP terintegrasi KUSUKA .....	25
Tabel 10 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional .....	26
Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan .....	31
Tabel 12 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kampanye Gemarikan .....	33
Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri .....	35
Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan .....	36
Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner .....	39
Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina .....	41
Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran .....	42

Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi.....	43
Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi Pelaku Usaha KP.....	44
Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBK Sektor KP Direktorat Pemasaran .....	46
Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP .....	47
Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Minimal WBK .....	48
Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran.....	49
Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran .....	50
Tabel 25 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK.....	51
Tabel 26 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja .....	52
Tabel 27 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran .....	53
Tabel 28 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar.....	54
Tabel 29 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran .....	54
Tabel 30 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran .....	55
Tabel 31 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran .....	56
Tabel 32 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran.....	57
Tabel 33 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran..	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran .....	3
Gambar 2 Layar Tangkap Dashboard Nilai NPSS .....	10
Gambar 3 Rapat Pengembangan Aplikasi Bursa Pasar Ikan .....	19
Gambar 4 Kegiatan Konsolidasi AKI di Provinsi Jawa Tengah .....	22
Gambar 5 Kegiatan Konsolidasi AKI di Provinsi D.I Yogyakarta .....	23
Gambar 6 Verifikasi dan rekapitulasi data angka konsumsi ikan (AKI) tingkat provinsi .....	24
Gambar 7 Workshop perhitugn AKI .....	24
Gambar 8 Rapat pembahasan SKPT Morotai .....	30
Gambar 9 Progres pembangunan SKPT Moa .....	30
Gambar 10 World Seafood Shanghai (WSS) 2023 .....	32
Gambar 11 Indo Fisheries Expo .....	32
Gambar 12 Kampanye Gemarikan .....	34
Gambar 13 Promosi/Kampanye melalui Media Sosial Gemarikan Tahun 2023 .....	35
Gambar 14 Rapat Koordinasi Road to BBI .....	36
Gambar 15 Progres Pembangunan PIB Sula .....	37
Gambar 16 Progres Pembangunan PIB Boyolali .....	38
Gambar 17 Progres Pembangunan PIB Pinrang .....	38
Gambar 18 Progres Pembangunan Senkul Sumedang .....	39
Gambar 19 Progres Pembangunan Senkul Singkawang .....	40
Gambar 20 Progres Lanjutan Senkul Bau-Bau .....	41
Gambar 21 Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pemasaran .....	45
Gambar 22 Screenshot Aplikasi SIDAK .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 2023.....	63
--	----



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan III Tahun 2023 merupakan pelaksanaan dari Peraturan Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah. Seluruh kebijakan yang ditempuh merupakan lanjutan dari kebijakan tahun sebelumnya dengan berbagai perbaikan dalam rangka pelaksanaan 3 pilar, isi pembangunan dalam Rencana Strategis (Renstra) Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yakni Kedaulatan, Keberlanjutan, dan Kesejahteraan.

Direktorat Pemasaran adalah unsur pelaksana teknis yang berada di bawah dan bertanggungjawab kepada Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan, Kementerian Kelautan dan Perikanan yang dalam pelaksanaan tugasnya mengacu pada Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor: 6/PERMEN-KP/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Kelautan dan Perikanan. Direktorat Pemasaran mempunyai tugas melaksanakan penyiapan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di bidang Pemasaran produk kelautan dan perikanan.

Dalam melaksanakan tugas tersebut Direktorat Pemasaran menyelenggarakan fungsi :

- a. perumusan kebijakan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- b. pelaksanaan kebijakan di pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- c. penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;

- d. pelaksanaan bimbingan teknis di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
- e. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang pemetaan, akses dan promosi pasar dalam dan luar negeri serta kemitraan publik pemasaran hasil kelautan dan perikanan; dan
- f. pelaksanaan tata usaha dan rumah tangga Direktorat Pemasaran. Mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, dan Peraturan Menteri PAN dan RB Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah, Direktorat Pemasaran sebagai Entitas Akuntabilitas Kinerja berkewajiban menyusun perjanjian kinerja, melakukan pengukuran kinerja dan pengelolaan data kinerja, serta menyampaikan Laporan Kinerja yang merupakan wujudakuntabilitas dari mandat yang diemban.

Dokumen Laporan Kinerja merupakan salah satu bentuk pertanggungjawaban Instansi Pemerintah dalam pelaksanaan program dan kegiatan pembangunan yang dilaksanakan berdasarkan Renstra maupun Rencana Kinerja Tahunan yang dibuat sebelumnya, serta merupakan sarana untuk menilai dan mengevaluasi pencapaian kinerja berdasarkan indikator sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Untuk menilai efektivitas pelaksanaan program dan kegiatan serta mengukur sejauh mana pencapaian sasaran berdasarkan indikator yang ada, Direktorat Pemasaran menyusun Laporan Kinerja Triwulan III Tahun 2023. Laporan Kinerja ini secara terstruktur akan menginformasikan capaian kinerja dari setiap pelaksanaan program dan kegiatan dalam kurun waktu bulan Juli - September Tahun 2023.

## 1.2 Maksud dan Tujuan

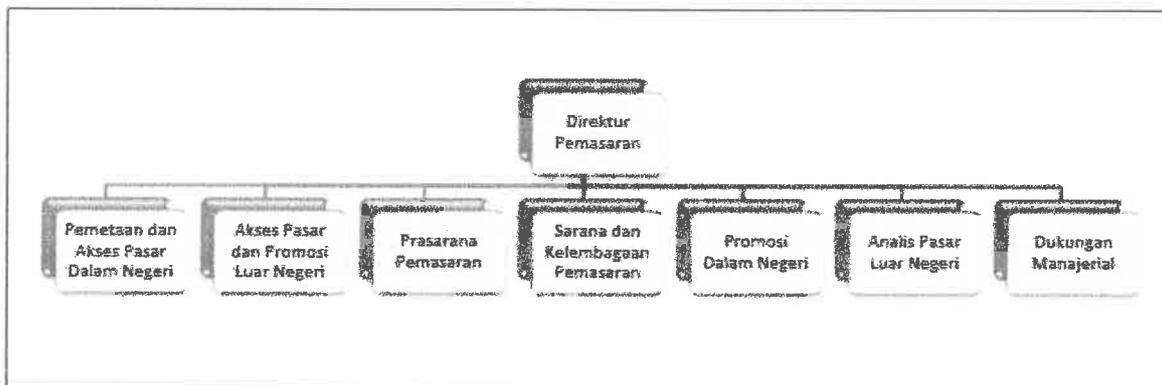
Maksud dan tujuan penyusunan Laporan Kinerja Direktorat Pemasaran tahun 2023 adalah untuk menyampaikan capaian kinerja Direktorat Pemasaran dalam satu tahun anggaran dengan pembandingan adalah target kinerja.

## 1.3 Data Umum Organisasi

Berdasarkan Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 43 Tahun 2023 tentang Mekanisme Kerja Untuk Penyederhanaan Birokrasi di Lingkungan KKP. Direktorat Pemasaran didukung oleh susunan organisasi yang terdiri dari tujuh Tim Kerja yang secara lengkap diuraikan sebagai berikut:

- a. Tim Kerja Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri;
- b. Tim Kerja Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri;
- c. Tim Kerja Prasarana Pemasaran;
- d. Tim Kerja Sarana dan Kelembagaan Pemasaran;
- e. Tim Kerja Promosi Dalam Negeri;
- f. Tim Kerja Analisis Pasar Luar Negeri;
- g. Tim Kerja Dukungan Manajerial.

Secara lengkap, struktur organisasi Direktorat Pemasaran adalah sebagaimana tersaji pada Gambar 1.



Gambar 1 Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran

#### **1.4 Data Pegawai**

Sumber daya manusia merupakan pilar perumus kebijakan dan penggerak program dan kegiatan dalam suatu organisasi. Kuantitas dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap kinerja suatu organisasi.

Sumber daya manusia pada Direktorat Pemasaran berjumlah 79 orang yang terdiri dari, sebagai berikut :

1. Direktur
2. Timja Pemetaan dan Akses Pasar Dalam Negeri 10 orang
3. Timja Akses Pasar dan Promosi Luar Negeri 8 orang
4. Timja Prasarana Pemasaran 12 orang
5. Timja Sarana dan Kelembagaan Pemasaran 19 orang.
6. Timja Promosi Dalam Negeri 8 orang
7. Timja Analisis Pasar Luar Negeri 8 orang
8. Timja Dukungan Manajemen 13 orang

Komposisi ini terdiri dari laki-laki 46 orang dan perempuan 33 orang.

Perincian sumber daya manusia berdasarkan jenjang pendidikan yaitu S2 sebanyak 22 orang, S1 sebanyak 35 orang, D4 sebanyak 1 orang, D3 sebanyak 5 orang, D2 sebanyak 1 orang dan SMA sebanyak 8 orang. Sedangkan menurut golongan adalah golongan IV sebanyak 11 orang, golongan III sebanyak 44 orang, golongan II sebanyak 1 orang dan terdapat 16 orang honorer.

#### **1.5 Sistematika Penyajian**

Pada dasarnya Laporan Kinerja ini untuk menyampaikan dan mengkomunikasikan capaian kinerja Koordinator lingkup Direktorat Pemasaran selama Tahun 2023. Sistematika Penyajian Laporan Kinerja ini adalah sebagai berikut :

1. Bab I. Pendahuluan, menjelaskan latar belakang penulisan, data umum organisasi dan struktur organisasi
2. Bab II. Perencanaan Kinerja, menjelaskan kebijakan dan program, serta

Perjanjian Kinerja yang ada di Direktorat Pemasaran

3. Bab III. Akuntabilitas Kinerja, menjelaskan uraian capaian kinerja organisasi Direktorat Pemasaran pada tahun 2023
4. Bab IV. Penutup

## **BAB II PERENCANAAN KINERJA**

### **A. Kebijakan dan Program**

Kegiatan yang dilaksanakan Direktorat Pemasaran merupakan pelaksanaan kebijakan dan program Ditjen Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan yaitu **Program Peningkatan Daya Saing Usaha dan Produk Kelautan dan Perikanan** yang dijabarkan lebih lanjut menjadi **Program Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan**. Sasaran kegiatan yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Nilai transaksi dari promosi skala internasional;
2. Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga;
3. Tersedianya sistem informasi pemasaran;
4. Terfasilitasinya forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor;;
5. Tersedianya data dan informasi publik bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan;
6. Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional;
7. Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan;
8. Terbangunnya Sarana dan Prasarana Pemasaran;
9. Terselenggaranya Pembinaan dan Pengelolaan Pasar Ikan;
10. Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran;
11. Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kelautan dan Perikanan;
12. Nilai PNBP Sektor Kelautan dan Perikanan di Lingkungan Ditjen PDSPKP;
13. Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan;
14. Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran.

### **B. Perjanjian Kinerja Tahun 2023**

Pada Tahun 2023 Direktorat Pemasaran mengemban 14 sasaran dan 30 IKU sebagaimana berikut:

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023  
DIREKTORAT PEMASARAN**

	<b>SASARAN KEGIATAN</b>		<b>INDIKATOR KINERJA KEGIATAN</b>	<b>TARGET</b>
1	Nilai transaksi dan promosi skala internasional	1	Nilai transaksi dan promosi skala internasional (Juta USD)	100
2	Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	2	Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)	15
3	Tersedianya sistem informasi pemasaran	3	Sistem informasi bursa pasar ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1
4	Tertahapnya forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor	4	Forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor yang difasilitasi (Forum)	3
5	Tersedianya data dan informasi publik bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan	5	Profil pelaku ekspor hasil kelautan dan perikanan (Data)	4
		6	Profil pasar dalam negeri hasil kelautan perikanan (Data)	3
		7	Persentase pelaku usaha kelautan dan perikanan yang terintegrasi ke USUKA (%)	100
6	Terselenggaranya pendampingan mayor project pembangunan perabotan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional	8	Kegiatan pendampingan mayor project pembangunan perabotan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional (Dokumen)	1
7	Terselenggaranya promosi pemasaran produk perikanan	9	Promosi skala internasional yang dilaksanakan (Promosi)	6
		10	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	195
		11	Promosi produk kelautan dan perikanan dalam negeri (Promosi)	3

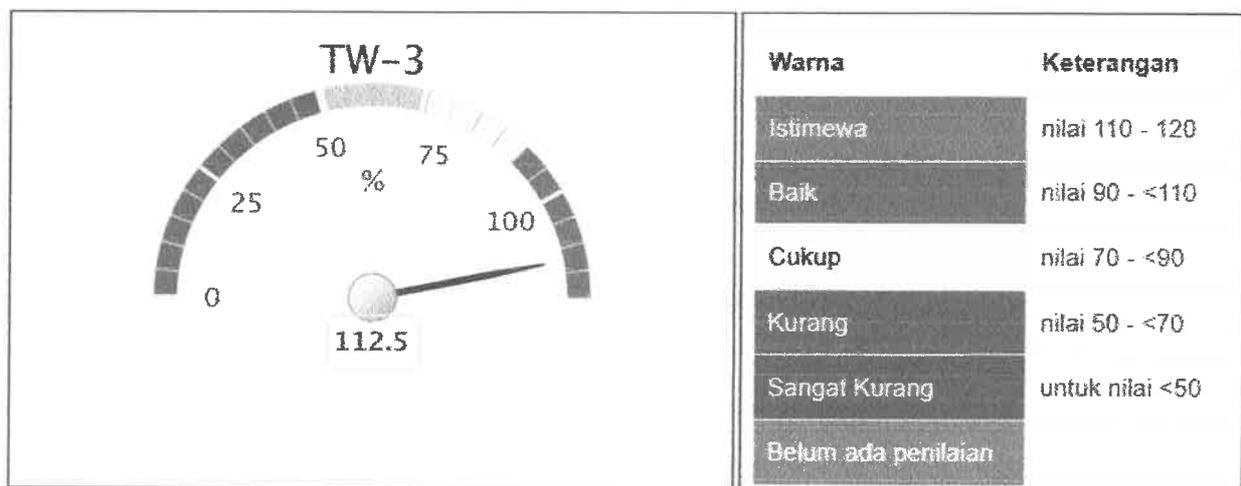
SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
8	Terbangunnya bisnis dan sarana pemasaran	12	Pasar ikan yang dibangun (Unit)	3
		13	Sentra kuliner ikan yang dibangun (Unit)	2
9	Terbentuknya pembinaan dan pengelolaan pasar ikan	14	Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina (Lembaga)	100
10	Tersedianya sarana pembelanjaan pemasaran	15	Peralatan pemasaran yang disediakan (Unit)	5324
		16	Kendataan Pemasaran Aji Teknologi Informasi yang disediakan (Unit)	1
11	Tersedianya layanan perizinan usaha pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	17	Layanan perizinan usaha pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan (Layanan)	1
12	Nilai PNBP sektor kelautan dan perikanan di lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	18	Nilai PNBP di lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1,40
13	Tenaga kerja yang terlibat bidang penguatan daya saing produk kelautan dan perikanan	19	Tenaga kerja yang terlibat bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan (Orang)	15.581
14	Terlaksananya layanan dukungan manajemen dan pelaksanaan tugas teknis lainnya di lingkungan Direktorat Pemasaran	20	Direktorat Pemasaran berproduktif menurut Wilayah Bebas dan Korupsi (WBK) (Nilai)	75
		21	Indeks Profesionalitas ASN di lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	83,2
		22	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	80,5
		23	Batas terendah nilai temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	50,5
		24	Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimantapkan untuk	75



## BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

### 3.1. Capaian Kinerja Organisasi

Capaian kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan III Tahun 2023 tercermin dari hasil evaluasi kinerja sasaran yang telah ditargetkan pada tahun 2023. Berdasarkan perjanjian kinerja level Direktorat Pemasaran telah dilakukan pengukuran dan evaluasi kinerja secara berkala dengan menggunakan Sistem Aplikasi Pengelolaan Kinerja (SAPK).



*Gambar 2 Layar Tangkap Dashboard Nilai NPSS  
Direktorat Pemasaran Triwulan III Tahun 2023*

Nilai NPSS Direktorat Pemasaran pada Triwulan III tahun 2023 sebesar 112,5% atau naik sebesar 6,12% jika dibandingkan dengan nilai NPSS pada Triwulan III tahun 2022 yaitu sebesar 106,38%. Peningkatan nilai NPSS Triwulan III dibandingkan dengan Triwulan III tahun 2022 karena seluruh IKU pada triwulan III tahun 2023 tercapai melebihi target. Secara lengkap capaian masing-masing indikator kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan III tahun 2023 disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 1 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Triwulan III Tahun 2023

NO	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
				2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional	1	Nilai transaksi dari promosi skala internasional	100	3	15,68	522%	15,68%
2	Provinsi Yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan Dalam Rumah Tangga	2	Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan Dalam Rumah Tangga (Provinsi)	15	0	0	100%	-
3	Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran	3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	1	0	0	100%	-
4	Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	3	0	0	100%	-
5	Tersedianya Data dan Informasi Publik Bidang Pemasaran Hasil KP	5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	4	0	0	100%	-
		6	Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	3	0	0	100%	-
		7	Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	100	0	0	100%	-
6	Terselenggaranya pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	6	Kegiatan Pendampingan Major Project pembangunan pelabuhan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional	1	0	0	100%	-
7	Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan	7	Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	6	1	2	200%	33%
		8	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan	185	52	52	125%	37%
		9	Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam negeri	3	0	0	100%	-
8	Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran	10	Pasar Ikan yang dibangun	3	0	0	100%	-
		11	Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	2	0	0	100%	-

9	Terselenggaranya pembinaan dan pengelolaan pasar ikan	12	Lembaga pengelola pasar ikan yang dibina	100	12	12	100%	35%
10	Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran	13	Peralatan Pemasaran yang disediakan	5324	0	0	100%	-
		14	Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3	0	0	100%	-
11	Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	15	Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	1	0	0	100%	-
12	Nilai PNBK Sektor KP di Lingkungan Ditjen PDSPKP	16	Nilai PNBK di Lingkungan Direktorat Pemasaran	1,4	0	0	100%	-
13	Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	17	Tenaga kerja yang terlibat bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan	15581	0	0	100%	-
14	Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya di Lingkungan Direktorat Pemasaran	18	Direktorat Pemasaran berpredikat menuju Wilayah Bebas dari Korupsi (WBK)	75	0	0	100%	-
		19	Indeks profesionalitas ASN di lingkungan Direktorat Pemasaran	83,2	0	0	100%	-
		20	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,5	0	0	100%	-
		21	Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran	0,5	0	0	100%	-
		22	Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	75	75	100	133%	133%
		23	Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran	1	0	0	100%	-

	24	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar	92	92	133	109%	109%
	25	Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran	95	0	0	100%	-
	26	Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	100%	-
	27	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	100%	-
	28	Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	100%	-

Alokasi anggaran Direktorat Pemasaran pada tahun 2023 sebesar Rp80.600.069.000,00 dan pada triwulan III tahun 2023 telah terealisasi sebesar Rp55.309.175.156,00. Realisasi anggaran tersebut setara dengan 69,62% terhadap alokasi anggaran.

Jenis Belanja	Pagu	Realisasi TW III	Persentase Realisasi
<b>Belanja Barang</b>	80.032.869.000	55.309.175.156	69,62%
<b>Belanja Modal</b>	647.200.000	0	0%

## 3.2. Evaluasi dan Analisis Kinerja

### 3.2.1

#### **Sasaran Strategis 1:**

#### **Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional**

#### **IK1. Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (Juta USD)**

Nilai transaksi dari promosi skala internasional adalah sejumlah nilai transaksi yang dicatat/dihasilkan dari pameran skala internasional yang diikuti oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan hingga akhir tahun berjalan. Nilai tersebut berasal dari laporan transaksi harian yang dicatat oleh setiap peserta selama pameran berlangsung hingga akhir tahun berjalan.

*Tabel 2 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
1	Nilai Transaksi dari Promosi Skala Internasional (juta USD)	100	3	15,68	522	15,68

Capaian nilai transaksi dari promosi skala internasional pada periode triwulan III sebesar USD 15,68 juta atau setara dengan 522% dari target triwulan III. Selanjutnya sampai dengan Triwulan III tahun 2023 (akumulasi dari Januari - September) telah tercapai USD 129 juta atau setara dengan 129% terhadap target tahun 2023. Capaian nilai transaksi Triwulan III tahun 2023 dari promosi skala internasional ini lebih besar dari target, hal ini disebabkan antara lain:

1. Jumlah *exhibitors* dan *visitors* bertambah dan berpengaruh terhadap potensi kontak bisnis;
2. Kebijakan *travel restriction* di negara lokasi pameran dan di negara calon pembeli telah dihapuskan;
3. Situasi pandemi global yang mulai menurun dan terkendali sehingga kebijakan perusahaan calon peserta pameran yang melarang *overseas travel* telah dihapuskan.

Salah satu kegiatan pendukung pencapaian indikator kinerja nilai transaksi yaitu keikutsertaan pada pameran internasional. Kegiatan ini dilaksanakan untuk memperkenalkan dan memperkuat *branding* produk kelautan dan perikanan Indonesia di pasar global, juga untuk memperluas pasar ekspor di pasar prospektif dan potensial. Melalui keikutsertaan pada pameran tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan pada peningkatan ekspor hasil perikanan Indonesia melalui kontrak dan transaksi dagang yang terjadi pada saat dan setelah kegiatan pameran. Beberapa pameran internasional yang diikuti pada periode triwulan III tahun 2023 antara lain:

- (1) Indo Fisheries Expo & Forum 2023 yang dilaksanakan pada tanggal 26 s.d 28 Juli 2023 bertempat di Grand City Mall & Convex Surabaya dengan potensi transaksi dari pelaksanaan sebesar USD 28.000; dan
- (2) World Seafood Shanghai (WSS) 2023 dilaksanakan pada tanggal 23-25 Agustus 2023 di Shanghai, Republik Rakyat Tiongkok (RRT) dengan potensi transaksi dari pelaksanaan sebesar USD 15.653.838.

### 3.2.2

#### **Sasaran Strategis 2:**

#### **Provinsi Yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan dalam Rumah Tangga**

#### **IK 2. Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)**

*Tabel 3 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Jumlah Provinsi yang Mengalami Peningkatan Serapan Ikan dalam Rumah Tangga*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
2 Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	15	-	-	-	-



Serapan ikan dalam rumah tangga adalah jumlah ikan yang dikonsumsi masyarakat di dalam rumah tangga dengan satuan kilogram setara utuh segar. Basis penghitungannya antara lain menggunakan hasil SUSENAS tahun sebelumnya. Perkembangan serapan ikan dalam rumah tangga adalah peningkatan/penurunan serapan ikan dalam rumah tangga Tahun 2022 dibanding Tahun 2021. Peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga adalah prosentase penambahan jumlah ikan yang dikonsumsi dalam rumah tangga tahun 2022 dibanding tahun 2021.

Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga merupakan indikator kinerja bersifat tahunan dan belum tercantum dalam dokumen Renstra Ditjen PDSPKP Tahun 2020-2024. Dokumen dimaksud belum bisa direvisi sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

3.2.3

### **Sasaran Strategis 3:**

#### **Tersedianya Sistem Informasi Pemasaran**

### **IK 3. Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun**

Sistem Bursa Pasar Ikan merupakan suatu sistem informasi yang disediakan untuk mendukung penyusunan kebijakan yang akan diambil oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan. Kegiatan pengolahan dan sekaligus pemasaran merupakan tulang punggung dari rantai bisnis perikanan, namun saat ini tantangan terbesar dalam peningkatan rantai ekonomi dalam bisnis perikanan adalah fasilitasi akses kepada pasar khususnya pasar domestik, bagi para poklahsar UKM. Mengingat tantangan yang cukup besar, dengan dibangunnya Bursa Ikan ini diharapkan memberikan fasilitasi akses pasar yang lebih luas bagi poklahsar UKM dan Non-UMKM.

*Tabel 4 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
3	Sistem Informasi Bursa Pasar Ikan yang dibangun	1	-	-	-	-

Bursa Pasar Ikan yang disediakan merupakan indikator kinerja bersifat tahunan dan belum tercantum dalam dokumen Renstra Ditjen PDSPKP Tahun 2020-2024. Dokumen dimaksud belum bisa direvisi sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Pada Triwulan IV 2022 capaian yang diperoleh sudah 100%, sistem informasi Bursa Pasar Ikan sudah selesai dibangun dengan masih memakai alamat website sementara ([bit.ly/BursalkanKKP](http://bit.ly/BursalkanKKP)) sampai proses penyempurnaan sesuai masukan stakeholder. Pengembangan yang telah dilakukan adalah *kick-off, assesment, design (UI/UX), development, UAT (second test di internal), install & configuration, training, dan project closing*.

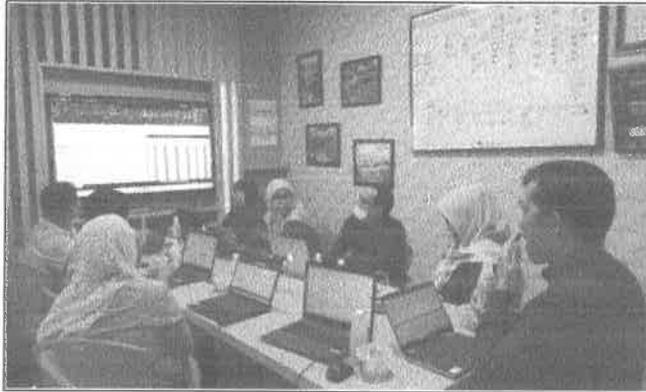
Pada Triwulan III tahun 2023 dilakukan pembahasan mengenai rencana pengembangan Aplikasi Bursa Ikan bersama PT. Pro Sistimatika Automasi pada tanggal 14 September 2023 di Ruang Rapat Direktorat Pemasaran, antara lain:

- a) Pada bagian beranda disarankan pada grafik harga ikan dalam negeri, harga rata-rata hari ini, *default* adalah ikan bandeng untuk dalam negeri. dan *pop-up* yang muncul pada saat pertama kali hanya diperlukan satu gambar;
- b) Informasi layanan dihapus dalam upaya untuk menyederhanakan dan memfokuskan konten disarankan untuk menghapus beberapa informasi layanan yang tidak lagi relevan atau dibutuhkan;
- c) Desain untuk alternatif lain mencakup perubahan tata letak, warna, dan elemen-elemen visual lainnya untuk memberikan tampilan yang lebih menarik dan mudah digunakan oleh pengguna pada umumnya;
- d) Memisahkan antara informasi ekspor (dari exim), dengan video tutorial untuk memberikan pengalaman yang lebih terstruktur dan memisahkan

informasi tentang ekspor yang berasal dari exim serta video tutorial terkait. Hal ini akan membantu pengguna untuk lebih mudah mengakses sumber daya yang mereka butuhkan, baik dalam bentuk teks atau video;

- e) Penambahan menu baru “prosedur”, “persyaratan pasar luar negeri. Di dalam persyaratan pasar, ada tarif dapat diklik untuk menuju halaman terkait agar memudahkan pengguna atau calon eksportir serta prosedur ekspor disajikan dalam bentuk processing flow dengan pop-up informasi terkait;
- f) Video tutorial diletakkan dibagian bawah dan ditambahkan beberapa video tutorial yang relevan untuk menambah informasi dan memudahkan pelaku usaha dan calon eksportir;
- g) Pergantian nomenklatur “Tata Cara Ekspor Impor Ikan” menjadi “Tata Cara Ekspor Ikan”;
- h) Pada fitur AKI ditambahkan terkait notifikasi data yang tidak valid sehingga penginput dapat memperbaiki. Notifikasi dimaksud diteruskan langsung kepada penginput data dengan tembusan kepada Dinas Provinsi masing-masing penginput;
- i) Pada fitur kampung budidaya ikan, sisa panen untuk kebutuhan panen parsial. kebutuhan SR hanya untuk forecast pada bulan pertama panen. SR bisa disesuaikan kondisi lapang, dan bisa diinput oleh enumerator, sehingga akan dihasilkan SR real;
- j) Pada fitur katalog toko, pengunjung bursa ikan/pengguna yang mempunyai kartu kusuka, bisa melakukan akses toko online dan sosial media. Jika tidak punya kartu kusuka, hanya bisa melakukan akses toko *online* saja. Informasi terkait *link* akun online shop milik pengguna bursa ikan langsung dalam bentuk teks *link* tanpa logo dari *online shop*-nya;
- k) Pengguna bursa ikan yang memiliki toko dapat melakukan penambahan pada informasi toko *online* yang dimiliki; dan
- l) Penambahan fitur kritik dan saran di menu “Tentang Kami” dengan hasil pengisian dapat dilihat oleh admin saja.





*Gambar 3 Rapat Pengembangan Aplikasi Bursa Pasar Ikan*

**3.2.4**

**Sasaran Strategis 4:**

**Terfasilitasinya Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor**

**IK 4. Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi**

Forum perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi merupakan kegiatan keikutsertaan dan/atau fasilitasi forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor yang diselenggarakan dalam rangka peningkatan ekspor komoditas unggulan perikanan melalui penanganan hambatan ekspor, pembukaan akses pasar ekspor, dan perundingan perdagangan bilateral/regional/multilateral.

*Tabel 5 Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
4	Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor yang difasilitasi	3	0	0	-	-

Pada Triwulan III Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini

merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian maupun target tahun sebelumnya. Adapun kegiatan yang dilaksanakan dalam rangka pencapaian target indikator kinerja tersebut antara lain:

1. Rapat koordinasi dalam rangka konsolidasi posisi Indonesia pada Fisheries Subsidies WTO (4/7/23);
2. Pertemuan Konsultasi Kementerian Kelautan dan Perikanan dengan Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries Jepang (5/7/23);
3. Penyusunan Draft Term of Reference (ToR) Tenaga Ahli dalam Rangka Pemenuhan US. MMPA (25/07/23);
4. Rapat Koordinasi Kegiatan Foreign Buyer Mission dengan Swiss Import Promotion Programme (SIPPO) (26/7/23);
5. Rapat Pembahasan ASEAN Tuna Eco Labelling (ATEL) (27/07/23);
6. Tindak Lanjut Pertemuan The 3rd Round of ACFTA 3.0 Upgrade Negotiation and The 16th ACFTA JC Meeting (28/7/23);
7. Pertemuan Pembahasan Isu Tarif Tuna Kaleng dengan Ministry of Agriculture Forestry and Fisheries (MAFF) Jepang (1/8/23);
8. Penyiapan Bahan-Bahan terkait Pengelolaan Perikanan Tuna Cakalang di Indonesia (10/8/23);
9. Kurasi Perusahaan yang akan mengikuti Foreign Buyer Mission (22-25/8/23);
10. Pembahasan MoC Antara KKP dan Japan Fisheries Agency (28/8/23);
11. Pembahasan Perkembangan Perundingan Indonesia – Jepang Economic Partnership Agreement (IJEPA) (4/9/23);
12. Opening Meeting Kunjungan Saudi Food and Drug Authority (SFDA) (4/9/23);
13. Pertemuan antara Direktur Jenderal dengan Perusahaan Jepang (7/9/23);
14. Sertifikasi Udang Tangkapan Laut Indonesia ke Amerika Serikat (12/9/23);
15. Pembahasan Draft Gap Regulatory Assessment Ketentuan U.S. Marine Mammal Protection Act (13/09/23) dan;
16. Rapat Persiapan Pertemuan Komite Bersama Indonesia Dengan Mesir, Afrika Selatan, dan Mozambik (27/9/23).

**Sasaran Strategis 5:**

**Tersedianya data dan informasi publik bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan**

**IK 5. Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan**

*Tabel 6 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran pada Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan Triwulan III Tahun 2023*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
5	Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	4	0	0	100	-

Pada Triwulan III Tahun 2023 tidak terdapat target dan capaian. Indikator kinerja ini merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target. Adapun kegiatan yang dilakukan pada Triwulan III dalam rangka pencapaian target, antara lain sebagai berikut:

- 1) Pembahasan Profil Pasar Rumput Laut Global (28 Juli 2023) Nomor Undangan: B.3772/DJPDSPKP.4/TU.330/VII/2023;
- 2) Penyusunan Profil Pasar Rumput Laut (9/8/2023);
- 3) Penyusunan Profil Pasar Tilapia (21/9/23);
- 4) Rencana Koordinasi Persiapan Penyusunan Dashboard Profil Pasar Ikan Global dengan KALIKAN (22 Agustus 2023) Nomor Undangan: B.4281/DJPDSKP.4/TU.330/VIII/2023;
- 5) Kunjungan ke Kawasan Wisata Mangrove dalam rangka Penyusunan Profil Pasar Luar Negeri Komoditas Kepiting pada tanggal 8-9 September 2023;
- 6) Pengumpulan Data dan Informasi dalam rangka Penyusunan Profil Pasar Global Komoditas Kepiting (13 September 2023) Nomor Undangan: B.4738/DJPDSPKP.4/TU.330/IX/2023;

- 7) Finalisasi Profil Pasar Global Komoditas Kepiting (15 September 2023) Nomor Undangan: B.4793/DJPDSPKP.4/TU.330/IX/2023; dan
- 8) Penyusunan Handbook Profil Pasar Global Komoditas Utama Ekspor (20 September 2023) Nomor Undangan: B.4885/DJPDSPKP.4/TU.330/IX/2023.

## IK 6. Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan

*Tabel 7 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
6 Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan dan Perikanan	3	0	0	-	-

Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023. Target penyusunan profil pasar dalam negeri hasil kelautan dan perikanan sebanyak 3 (tiga) data, yaitu konsumsi ikan (kg/kapita), buku peta konsumsi dan serapan ikan berdasarkan preferensi konsumen rumah tangga, dan profil pasar dalam negeri untuk komoditas unggulan. Dalam rangka mencapai target tersebut, pada Triwulan III telah dilakukan kegiatan antara lain:

- a. Konsolidasi Angka Konsumsi Ikan (AKI) Provinsi Jawa Tengah pada hari Kamis, 10 Agustus 2023, dengan hasil: capaian AKI Jawa Tengah tahun 2022 telah disampaikan ke KKP sebesar 38,83 kg/kapita, capaian tahun 2022 mengalami peningkatan 4,34% dari tahun sebelumnya.



*Gambar 4 Kegiatan Konsolidasi AKI di Provinsi Jawa Tengah*

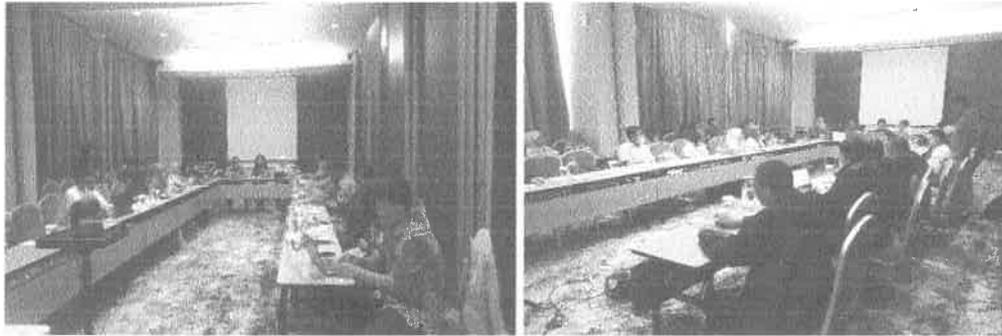


- b. Konsolidasi AKI Provinsi DI. Yogyakarta berdasarkan Surat Direktur Pemasaran Nomor B.4101/DJPDSPKP.4/TU.330/VIII/2023 tanggal 11 Agustus 2023 kepada Sesditjen PDSPKP, DKP Provinsi DI. Yogyakarta dan Dinas Kab/Kota yang membidangi KP se-DIY. Kegiatan konsolidasi dilaksanakan pada hari Selasa, 15 Agustus 2023, dengan hasil: capaian AKI DIY tahun 2022 telah disampaikan ke KKP sebesar 35,57 kg/kapita, capaian tahun 2022 mengalami peningkatan 2,40% dari tahun sebelumnya.



*Gambar 5 Kegiatan Konsolidasi AKI di Provinsi D.I Yogyakarta*

- c. Verifikasi dan rekapitulasi data angka konsumsi ikan (AKI) tingkat provinsi tahun 2022 dan selanjutnya dilakukan finalisasi data AKI Nasional tahun 2022 berdasarkan Surat Direktur Pemasaran Nomor B.4582/DJPDSPKP.4/TU.330/IX/2023 tanggal 5 September 2023 kepada DKP Provinsi, Sesditjen PDSPKP, dan perwakilan lingkup eselon II PDS. Finalisasi dilaksanakan pada tanggal 14-16 September 2023 secara hybrid di Bandung dan aplikasi zoom, dihadiri oleh 34 DKP Provinsi, ditjen PDSPKP, dan perwakilan lingkup eselon II PDS, dengan hasil yaitu capaian AKI Nasional tahun 2022 sebesar 57,27 kg/kapita setara utuh segar atau mencapai 96,21% dari target 59,53 kg/kapita setara ikan utuh segar, dengan total serapan ikan nasional sebesar 13,47 juta ton ikan utuh segar. Capaian AKI tersebut mengalami kenaikan sebesar 3,83% dibandingkan tahun 2021 sebesar 55,16 kg/kapita setara ikan utuh segar.



*Gambar 6 Verifikasi dan rekapitulasi data angka konsumsi ikan (AKI) tingkat provinsi*

d. Workshop Penghitungan AKI Periode Bulanan Tahun 2023 sesuai dengan Surat Undangan Direktur Pemasaran Nomor B.4131/DJPDSPKP.4/TU.330/MIII/2023 tanggal 14 Agustus 2023, pada tanggal 25 Agustus 2023 dihadiri oleh Koordinator Provinsi dan Enumerator Kab/Kota secara online. Pada workshop disampaikan materi terkait:

- Metode dan Desain Survei AKI Periode Bulanan Tahun 2023;
- Teknis Pengumpulan Data Survei AKI Periode Bulanan Tahun 2023;
- Sistem Operasi Aplikasi Entri Data AKI Periode Bulanan Tahun 2023;
- Verifikasi, Validasi dan Rekapitulasi Data AKI Periode Bulanan Tahun 2023.

Selanjutnya, enumerator dapat melanjutkan pendataan AKI Bulanan dan menyampaikan data yang sudah divalidasi paling lambat tanggal 21 setiap bulannya.



*Gambar 7 Workshop perhitungan AKI*

d. Proses penyusunan konsep buku peta konsumsi dan serapan ikan berdasarkan preferensi konsumen rumah tangga, berupa pengolahan data konsumsi dan serapan ikan berdasarkan preferensi konsumen RT di 514 kab/kota dan 34 provinsi.

## IK 7. Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA

*Tabel 8 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
7	Persentase Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA	100	0	0	-	-

Target Jumlah Pelaku Usaha KP yang Terintegrasi KUSUKA (Level II) :

1.1 Dihitung berdasarkan jumlah KUSUKA yang telah valid dan terdaftar pada setiap unit kerja Eselon I pada laman Satu Data KKP, dengan rumus:

$$\sum \text{KUSUKA} = (\text{Jumlah Pelaku Usaha KP yang telah Valid} / \text{Total Target}) \times 100$$

2.1 Periode pengukuran dilakukan Triwulanan.

3.1 Tabel target dan capaian sebagai berikut :

*Tabel 9 Tabel target capaian pelaku usaha KP terintegrasi KUSUKA*

No	Unit Kerja Eselon I	Pelaku Usaha	Potensi (Orang)	Target Kusuka Total (Orang)	Target Kusuka Valid (Orang)		Target Capaian (%)	
					2023	2024	2023	2024
1	DJPDS	Pemasar Ikan	275.458	229.638	10.467	10.467	100	100

Target Ditjen PDSPKP terdiri dari 275.458 Pemasar Ikan, dan target KUSUKA pada tahun 2023 sebanyak 10.467 pemasar ikan. Pada Triwulan III Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

**Sasaran Strategis 6:**  
**Terselenggaranya Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional**

**IK 8. Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi Dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional**

*Tabel 10 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
8	Kegiatan Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional (dokumen)	1	0	0	-	-

Pendampingan Major Project Pembangunan Pelabuhan Perikanan Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023. Adapun kegiatan pendampingan pembangunan prasarana dan sarana di luar kawasan Pelabuhan dilaksanakan di 3 (tiga) lokasi, yaitu SKPT Natuna Provinsi Kepulauan Riau, SKPT Morotai Provinsi Maluku Utara dan SKPT Moa Provinsi Maluku. Proses tender pelaksana dan pengawas pembangunan SKPT telah dilakukan mulai dari tahun 2022. Progres capaian kegiatan sampai dengan bulan Juni 2023 adalah sebagai berikut.

a. Pendampingan Pembangunan SKPT Natuna

Pembangunan prasarana dan sarana di luar kawasan pelabuhan pada lokasi SKPT Natuna bersumber dari anggaran pemerintah Jepang. Lokasi pembangunan di Pasar Ranai, Kabupaten Natuna, Provinsi Kepulauan Riau. Pekerjaan konstruksi diperkirakan selama 365 (tiga ratus enam puluh lima) hari kalender dengan pagu anggaran sebesar Rp 57.062.340.581,00. Ruang lingkup pembangunan antara lain: Reklamasi, Pasar Ikan, Pusat Kuliner, Pabrik Es Kapasitas 20 Ton, Cold Storage, Pos Jaga, Parkir dan Jalan, toilet,

IPAL, Rumah Genset, Rehabilitasi UPTD Perikanan Natuna dan Rehabilitasi Cold Storage.

Calon Konsultan Pengawas Konstruksi yaitu PT Mahakarya Abadi Konsultan KSO PT Predator Loo Hulondalo KSO PT Fatek Engineering Consultant beralamat di Kota Gorontalo. Kontrak telah dilakukan finalisasi bersama dengan calon penyedia dan melibatkan unit kerja terkait, sedangkan penandatanganan kontrak akan dilaksanakan bersamaan dengan kontrak pembangunan konstruksi yang saat ini masih dalam proses perencanaan tender ulang setelah administrasi perizinan lengkap.

Terdapat dokumen perizinan yang telah habis masa berlakunya dan perlu dilakukan pengurusan perpanjangan kembali dan atau penerbitan baru sebagai berikut:

1. Analisis Dampak Lingkungan Hidup Pembangunan Pasar Ikan Dan Perikanan Terpadu (SKPT) Natuna Kecamatan Bunguran Timur, Kabupaten Natuna (dokumen tersedia);
2. Keputusan Gubernur Kepulauan Riau Nomor 458/1.B2/DPMPTSP/IX/2020 Tentang Kelayakan Lingkungan Hidup Rencana Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan SKPT Natuna (dokumen tersedia);
3. Penetapan Lokasi Reklamasi atau Konfirmasi Kesesuaian Ruang Laut telah dilakukan perpanjangan berdasarkan ijin KKRL Nomor: B.1463//MEN-KP/IX/2023 tanggal 11 September 2023;
4. Perizinan Pelaksanaan Reklamasi (kewenangan penerbitan oleh Gubernur Kepulauan Riau)
5. Analisis Dampak Lalu Lintas
6. Persetujuan Bangunan Gedung

Terkait pengurusan perizinan pelaksanaan reklamasi telah dilakukan pertemuan koordinasi dan pembahasan dengan unit kerja terkait pada tanggal 4 Oktober 2023, dapat disampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Pemrakarasa izin menyampaikan permohonan kepada Gubernur melalui PTSP melampirkan persyaratan administrasi dan teknis

2. Persyaratan administrasi kegiatan pemerintah berupa Surat Keterangan Penanggung Jawab Kegiatan
3. Persyaratan teknis:
  - a. Izin Lokasi reklamasi/PKKPRL
  - b. Izin lokasi sumbu material
  - c. Izin lingkungan
  - d. Rencana induk reklamasi
  - e. Studi Kelayakan
  - f. Dokumen rancangan detail
  - g. Metode dan Jadwal pelaksanaan reklamasi
  - h. Bukti Kepemilikan/penguasaan lahan
  - i. Surat pernyataan kesanggupan untuk menjaga dan menjamin keberlanjutan
  - j. Surat perjanjian antara pemohon dan pemasok material yang dilegalisir oleh Notaris dilengkapi izin pertambangan dan izin lingkungan
  - k. Terdapat biaya redistribusi sesuai ketentuan peraturan daerah
  - l. Perkiraan waktu penerbitan izin pelaksanaan reklamasi: 45 hari
  - m. Pemrakarsa dapat menunjuk pendamping/jasa konsultan dalam proses pengurusan perijinan.

Tindak Lanjut:

1. Melalui Biro Perencanaan berkoordinasi dengan pihak JICA Jepang terkait proses pengurusan perijinan yang diperlukan (mekanisme, pembiayaan, penunjukan konsultan,dll).
2. Koordinasi kelengkapan/persyaratan dokumen dengan Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau dan Pemerintah Kabupaten Natuna.
3. Persiapan dan revidi dokumen tender ulang.

b. Pendampingan Pembangunan SKPT Morotai

Pembangunan prasarana dan sarana di luar kawasan pelabuhan pada SKPT Morotai bersumber dari anggaran pemerintah Jepang. Lokasi pembangunan di Pasar Daruba Pantai, Kecamatan Morotai Selatan, Kabupaten Pulau Morotai, Provinsi Maluku Utara dengan pagu anggaran sebesar Rp 9.768.918.721

Calon konsultan pengawas dan pelaksana konstruksi telah ditetapkan oleh Pokja Pemilihan Pembangunan Prasarana dan Sarana di Luar Kawasan Pelabuhan SKPT Morotai, namun demikian kontrak pembangunan belum dapat dilaksanakan karena terdapat sebagian lahan pada calon lokasi pembangunan pasar yang statusnya juga dihibahkan kepada Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, Kementerian Perhubungan untuk pembangunan dermaga bus air.

Pada pertemuan trilateral tanggal 26 Juni 2023 disepakati bahwa lahan yang sebelumnya telah dihibahkan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, Kementerian Perhubungan akan diminta kembali oleh Pemerintah Daerah Morotai diperuntukan sebagai lokasi pembangunan pasar ikan Daruba seluas 1.251 m<sup>2</sup>, sedangkan untuk pembangunan dermaga bus air telah disiapkan lahan pengganti.

Hasil tindak lanjut dari pertemuan trilateral tersebut adalah:

1. Surat permohonan penarikan dan pergantian sertifikat nomor: 500.17.2/73/PN/IX/2023 tanggal 20 September 2023.
2. Pertemuan Pemerintah Daerah Kabupaten Pulau Morotai dengan Kementerian Perhubungan pada tanggal 27 September 2023.

Hasil dari pertemuan tersebut adalah:

1. Kementerian Perhubungan menolak menerima sertifikat lahan nomor 41/2023 (dengan luas lahan 31.230 m<sup>2</sup>) yg sedianya akan dihibahkan oleh Pemeritah Daerah Kabupaten Pulau Morotai.
2. Sertifikat tersebut diharapkan dapat dipecah sehingga Kementerian Perhubungan hanya akan menerima sertifikat untuk lahan pengganti seluas 2300 m<sup>2</sup>.
3. Batas waktu untuk pemecahan sertifikat diberikan hingga tanggal 15 Oktober 2023 sehingga pelaksanaan serah terima sertifikat lama dengan sertifikat baru dapat dilakukan.





*Gambar 8 Rapat pembahasan SKPT Morotai*

c. Pendampingan Pembangunan SKPT Moa

Dalam rangka monitoring dan evaluasi progress pembangunan, konsultan pengawas (progress kumulatif pekerjaan sampai dengan minggu ke-23 (16 Oktober 2023) mencapai 32,61% dari target 38,05% sehingga mengalami deviasi negatif sebesar -5,43%.



*Gambar 9 Progres pembangunan SKPT Moa*

3.2.7

**Sasaran Strategis 7:**

**Terlaksananya Promosi Pemasaran Produk Perikanan**

**IK 9. Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan**

**Tabel 11 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan**

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
9	Promosi Skala Internasional yang dilaksanakan	6	1	2	200	33

Pada Triwulan III tahun 2023 capaian indikator kinerja promosi skala internasional yang dilaksanakan sebesar 100% dari target Triwulan III tahun 2023 dan 33% dari target tahun 2023. Target indikator kinerja dari promosi skala Internasional pada triwulan III yaitu melaksanakan 1 kegiatan promosi dan tercapai 2 kegiatan promosi, sehingga pada tiwulan III ini capaian melebihi target triwulanannya. Pada triwulan III kegiatan promosi skala internasional yang dilaksanakan antara lain World Seafood Shanghai dan Indofisheries Expo Surabaya.

World Seafood Shanghai (WSS) 2023 merupakan pameran perikanan yang diselenggarakan pada tanggal 23 - 25 Agustus 2023 di Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Shanghai, Republik Rakyat Tiongkok (RRT). Selama pameran berlangsung, nilai potensi transaksi yang dihasilkan sebesar USD 15,6 juta melebihi dari target USD 10 juta. Produk-produk yang diminati oleh buyers antara lain: udang, tuna, gurita, cumi-cumi, sotong, kakap merah, kerapu, mahi-mahi, ikan sarden kaleng, ikan tuna kaleng, ribbon fish, croacker, spanish mackerel, skipjack, threadfin fish, telur ikan terbang dan olahan sambal tuna. Para calon buyers potensial antara lain berasal dari: RRT, Korea Selatan, Thailand, Malaysia, Jepang, Rusia, Amerika Serikat, Chile dan Irak.





*Gambar 10 World Seafood Shanghai (WSS) 2023*

Penyelenggaraan Indo Fisheries Expo dilaksanakan pada tanggal 26 s.d 28 Juli 2023 di Surabaya, Surabaya, Indonesia. Indo Fisheries Expo & Forum 2023 adalah pameran perdagangan eksklusif berbasis bisnis ke bisnis (B2B) yang memberikan kesempatan luas untuk memantau perkembangan agrikultur dan perikanan di Indonesia. Acara ini menyajikan beragam produk dan layanan terkait industri peternakan, pakan ternak, produksi susu, agroteknologi, kedokteran hewan, dan perikanan. KKP mendorong UMKM-UMKM berpotensi ekspor untuk berpartisipasi pada pameran skala internasional sehingga dapat memperluas jaringan dan meningkatkan daya saing di pasar global. Selama keikutsertaan pada pameran tersebut, UMKM yang difasilitasi KKP berhasil mencatat potensi transaksi sebesar USD 28.000



*Gambar 11 Indo Fisheries Expo*

## IK 10. Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN)

Tabel 12 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kampanye Gemarikan

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
10	Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (GEMARIKAN)	185	52	52	100	28,10

Pada Triwulan III tahun 2023 indikator kinerja pelaksanaan Kampanye Gemarikan tercapai sebanyak 52 promosi setara dengan 100% dari target triwulan III dan 28,10% dari target tahunan. Sampai dengan triwulan III tahun 2023, telah terlaksana 147 kegiatan promosi yang terdiri dari 124 promosi dari kegiatan Perluasan Safari Gemarikan dan 23 promosi dari kegiatan Non Perluasan Safari Gemarikan. Target tahunan indikator kinerja promosi gemarikan yang dilaksanakan sebesar 185 promosi sehingga pelaksanaan promosi sudah mencapai 67% dari target yang telah ditetapkan. Adapun kegiatan promosi yang telah dilaksanakan yaitu ; Kegiatan Perluasan Safari Gemarikan dalam rangka pencegahan stunting gizi buruk (124 promosi), Talkshow CNBC (1 promosi), Journalist Fest (1 promosi), Nautica Fest (1 promosi), Bazar Bappenas (1 promosi), Bazar UMKM Thrive (1 promosi), Bazar Produk Perikanan KKP (8 promosi), Bazar Jurnalis Fest Depok (1 promosi), Pameran IISM Jiexpo (1 promosi), Promosi Media Sosial (6 promosi), Promosi Aplikasi Gemarikan (1 promosi), Pelaksanaan inamarine (1 promosi)



Gambar 12 Kampanye Gemarikan



Gambar 13 Promosi/Kampanye melalui Media Sosial Gemarikan Tahun 2023

## IK 11. Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri

Tabel 13 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Dalam Negeri

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
11 Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri	3	0	0	100	-

Indikator kinerja ini Promosi Produk Kelautan dan Perikanan dalam Negeri merupakan indikator yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023, lalu capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun lalu pada triwulan yang sama karena pada tahun lalu tidak ada target dan capaian. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024.

Adapun kegiatan yang telah dilaksanakan dalam rangka mendukung pencapaian indikator kinerja tersebut, Direktorat Pemasaran telah melakukan kegiatan Rapat Koordinasi persiapan Road to BBI dan BBWI 2023 di kantor Disperindag Provinsi Sulawesi Tengah yang diikuti oleh wakil dari KKP, ESDM,

Pemerintah Provinsi Sulawesi Tengah, dan BI. Rapat Koordinasi tersebut membahas berbagai program acara yang akan dilaksanakan seperti UMKM, pendampingan branding, berbagai lomba, pertunjukkan dengan pencatatan nilai transaksi yang ditargetkan mencapai 50 Miliar Rupiah.



Gambar 14 Rapat Koordinasi Road to BBI

3.2.8

### **Sasaran Strategis 8:**

**Terbangunnya sarana dan prasarana pemasaran**

#### **IK 12. Pasar Ikan yang dibangun**

*Tabel 14 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Pasar Ikan*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
12. Pembangunan Pasar Ikan	3	0	0	-	-

Pembangunan Pasar Ikan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023. Capaian indikator kinerja tersebut nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebanyak 2 pasar ikan yang dibangun. Adapun

progres pencapaian kegiatan sampai dengan bulan September 2023 adalah sebagai berikut :

**a. Pembangunan Pasar Ikan Sula**

Sehubungan dengan pembangunan Pasar Ikan Sula, progress pembangunan kumulatif sampai dengan tanggal 12 Oktober 2023 atau masa akhir kontrak mencapai 99,52% dari target 100% sehingga mengalami deviasi negatif sebesar -0,48%. Hal tersebut disebabkan adanya keterlambatan pengiriman material melalui kapal laut yang terkendala cuaca.

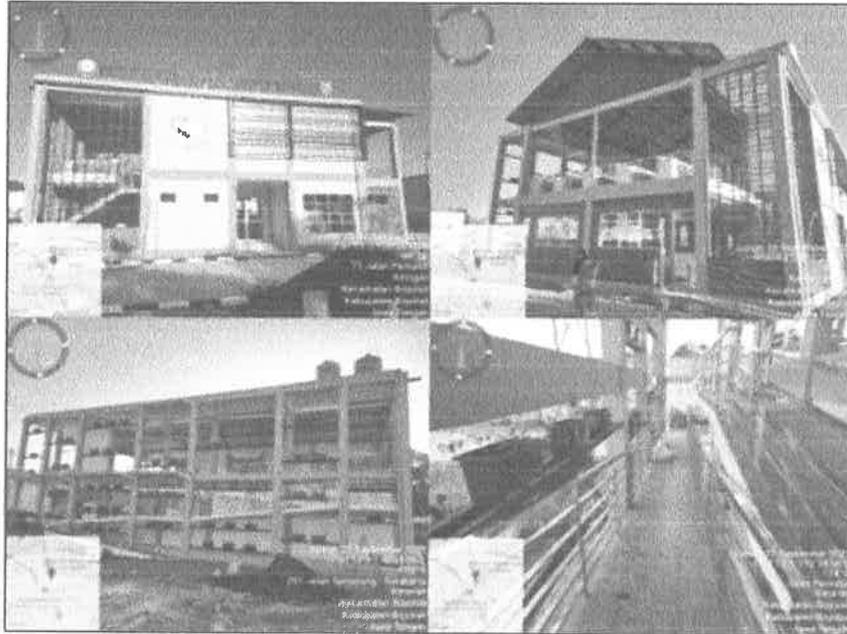
Tindak lanjut dari CV Mawar Empat Khuleyevo sebagai pelaksana konstruksi adalah mengirimkan surat permohonan nomor: 084/CV.EMK/S.CCO/X/2023 tanggal 12 Oktober 2023 terkait pemberian kesempatan dengan pengenaan denda selama 20 hari kalender. PPK telah menginstruksikan pelaksana konstruksi untuk melampirkan surat pendukung dari Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG) sehubungan adanya cuaca buruk.



*Gambar 15 Progres Pembangunan PIB Sula*

**b. Pembangunan Pasar Ikan Boyolali**

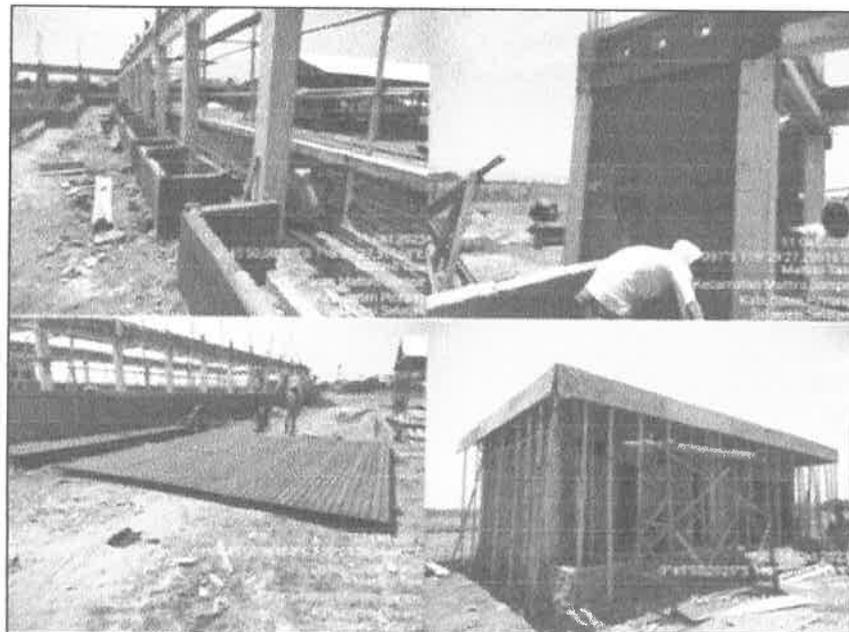
Pembangunan Pasar Ikan Boyolali telah selesai dilakukan dengan progress 100% pada tanggal 22 September 2023. Tindak lanjut dari pembangunan yang telah dilaksanakan adalah serah terima hibah ke Pemerintah Daerah Kabupaten Boyolali di bulan November 2023.



*Gambar 16 Progres Pembangunan PIB Boyolali*

**c. Pembangunan Pasar Ikan Pinrang**

Dalam rangka monitoring dan evaluasi progress pembangunan, konsultan pengawas (progress kumulatif pekerjaan sampai dengan minggu ke-13 (12 Oktober 2023) mencapai 45,79% dari target 58,57% sehingga mengalami deviasi negatif sebesar -7,78%



*Gambar 17 Progres Pembangunan PIB Pinrang*

### IK 13. Sentra Kuliner Ikan yang dibangun

Tabel 15 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Pembangunan Sentra Kuliner

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
13	Sentra Kuliner Ikan yang dibangun	2	0	0	-	-

Sentra Kuliner Ikan yang dibangun indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023. Capaian indikator kinerja tersebut nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebanyak 10 Sentra Kuliner yang dibangun. Adapun Progres pencapaian kegiatan sampai dengan bulan September 2023 adalah sebagai berikut :

#### a. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Sumedang

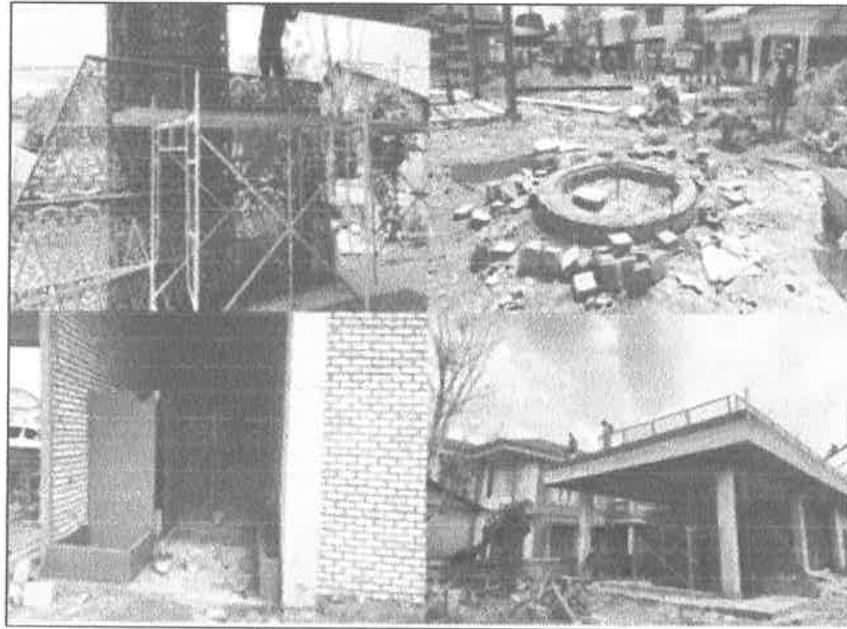
Sehubungan dengan pembangunan Sentra Kuliner Ikan di Kabupaten Sumedang, progress pembangunan kumulatif sampai dengan tanggal 12 Oktober 2023 mencapai 89,90% dari target 96,11% sehingga mengalami deviasi negatif sebesar -6,21%. Tindak lanjut dari CV Amira Hasna Kreasi sebagai pelaksana konstruksi adalah melakukan percepatan penyelesaian pekerjaan 100% hingga masa akhir kontrak.



Gambar 18 Progres Pembangunan Senkul Sumedang

### **b. Pembangunan Sentra Kuliner Ikan Singkawang**

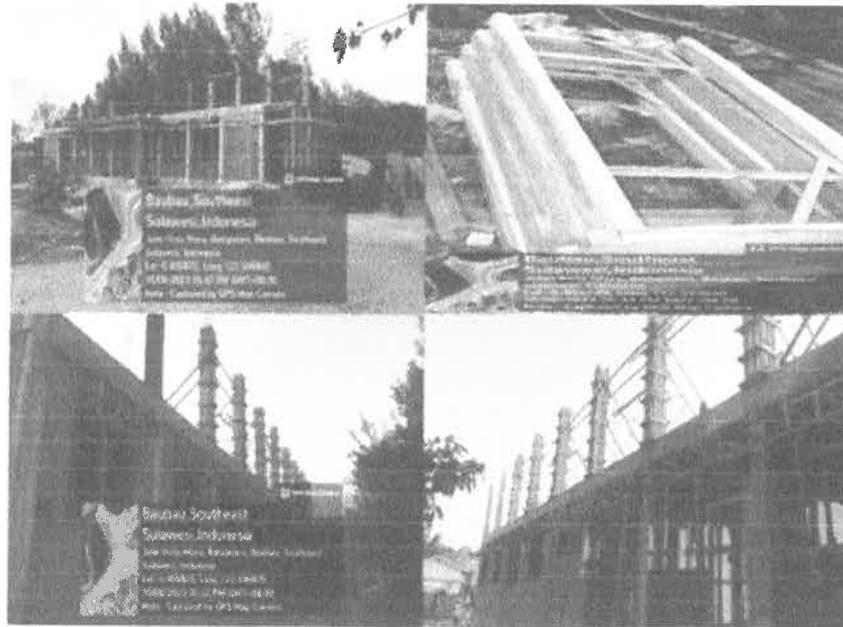
Progress pembangunan kumulatif sampai dengan tanggal 11 Oktober 2023 (periode minggu ke-16) mencapai 69,01% dari target 70,84% sehingga mengalami deviasi negatif -1,83%. Progress pembangunan Senkul Singkawang mengalami deviasi negatif karena manajemen waktu pengerjaan belum efisien. Selanjutnya, perlu dilakukan percepatan penyelesaian pekerjaan.



*Gambar 19 Progres Pembangunan Senkul Singkawang*

### **c. Pembangunan Lanjutan Sentra Kuliner Ikan Bau-bau**

Progress pembangunan kumulatif sampai dengan tanggal 5 Oktober 2023 (periode minggu ke-6) mencapai 19,72% dari target 18,94% sehingga mengalami deviasi positif 0,78%. Selanjutnya, perlu dilakukan percepatan penyelesaian pekerjaan.



Gambar 20 Progres Lanjutan Senkul Bau-Bau

### 3.2.9

#### **Sasaran Strategis 9:**

**Terselenggaranya sarana dan prasarana pemasaran**

#### **IK 14. Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina**

*Tabel 16 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
14 Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	100	12	12	12	12

Pada Triwulan III tahun 2023 indikator kinerja pelaksanaan Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina tercapai 100% dengan 12 lembaga yang dibina, sama dengan capaian tahun lalu pada triwulan yang sama. Secara presentase capaian lebih tinggi pada triwulan III tahun 2022, karena target pada periode tersebut sebanyak 7 lembaga. Capaian indikator kinerja tersebut juga dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu 34 lokasi pasar ikan yang dilakukan pembinaan.

Pembinaan, pemanfaatan dan pengelolaan pasar ikan yang telah dilaksanakan sebanyak 65 lembaga yaitu PIB Kab. Bone Bolango, PIB Kab. Buru, PIB Kota Prabumulih, PIB Kab. Probolinggo, PIB Kab. Aceh Utara, PIB Kota Sorong, PIB Kota Padang, PIB Kab. Kutai Timur, PIB Kab. Maluku Tengah, PIB Kab. Jembrana, PIB Kab. Manggarai Barat, PIB Kab. Banyuwangi, PIB Kab. Sampang, PIB Kab. Lebak, PIB Kab. Mamuju Tengah, PIM Muara Baru Kota Jakarta Utara, Senkul Kab. garut, Senkul Kab. Sambas, Senkul Kab. Lampung Selatan, PIM Soreang Kab. Bandung, Pasar Ikan Konsumsi Kab. Purbalingga, Senkul Kab.Sabang, Senkul Surabaya, Senkul Kab. Singkawang, Senkul Kab. Prabumulih ,Senkul Kab. Pekalongan, Senkul Kota Palembang, Senkul Mataram, Senkul Manado, Senkul Makassar, Senkul Bengkulu, Senkul Bau-Bau, Senkul Tanggamus, Senkul Sumedang, Senkul Raja Ampat, Senkul Pesisir Selatan, Senkul Sangihe, Senkul Morotai, Senkul Jombang, Senkul Cirebon, Senkul Bulukumba, Senkul Bondowoso, Senkul Belitung, Senkul Bantaeng, Senkul Bangka Selatan, Senkul Aceh Selatan, PIM Palembang, PIB Pinrang, PIB Muna, PIB Sula, PIB Boyolali, Pasar Kuliner dan Sentra Promosi Produk KP Purwakarta, Pasar Ikan Mayangan;Pasar Ikan Bojong, Pasar Ikan Kampong Bajo, Pasar Ikan Bersih Basa Nohi, Pasar Ikan Higienis Kedonganan, Pasar Boyolali, Pasar Gede Hardjonagaro, Pasar Tumenggungan, Pasar Ikan Hias Gedebage, Pasar Pelabuhan Ratu, Sentra Pemasaran Ikan PPN Pelabuhan Ratu, Pasar Ikan Labuan, dan Pasar Ikan Balekambang.

3.2.10

**Sasaran Strategis 10 :**

**Tersedianya Bantuan Peralatan/Sarana Pemasaran**

**IK 15. Peralatan Pemasaran**

*Tabel 17 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Peralatan Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023

15	Peralatan Pemasaran	5324	0	0	-	-
----	---------------------	------	---	---	---	---

Peralatan Pemasaran merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Adapun progres pengadaan bantuan pemerintah peralatan pemasaran (coolbox) sampai dengan bulan September telah dilakukan kontrak pengadaan sebanyak 5.324 unit. Tahap I sejumlah 1501 unit coolbox sudah proses pembayaran, tahap II sejumlah dari 2000 unit yang sudah sampai ke penerima sebanyak 637 Unit coolbox, sisanya sebanyak 1363 unit dalam proses distribusi. Selanjutnya tahap III masih proses produksi dan distribusi serta tahap IV masih dalam proses produksi.

#### IK 16. Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi

*Tabel 18 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
16 Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	3	0	0	-	-

**Sasaran Strategis 11 :****Tersedianya Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan**

Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi ini merupakan indikator kinerja yang bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru dan belum tercantum dalam Renstra tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024. Progres pencapaian kegiatan pengadaan Kendaraan Pemasaran ATI sampai dengan bulan September 2023 sudah proses kontrak dan proses pengerjaan dan diperkirakan pengadaan akan selesai dan dapat diserahkan ke masyarakat pada triwulan IV tahun 2023.

**IK 17. Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha KP**

*Tabel 19 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Direktorat Pemasaran Pada Kegiatan Layanan Perizinan Usaha Pemasaran bagi Pelaku Usaha KP*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
17 Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	1	0	0	-	-

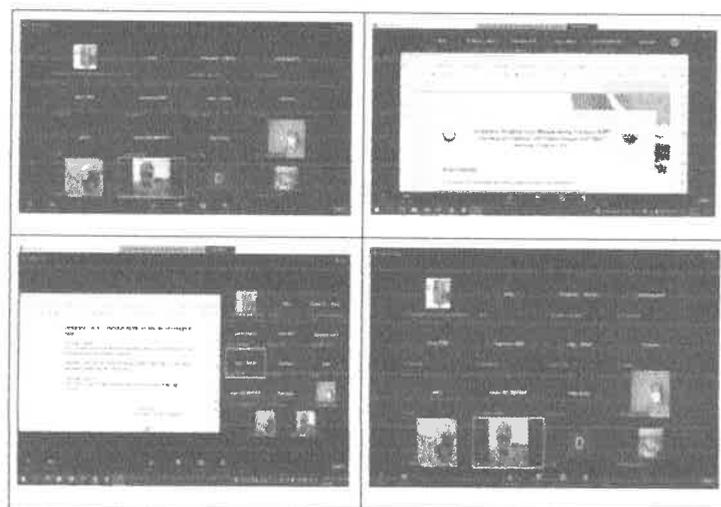
Indikator kinerja Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023, IKU ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 dan target jangka menengah tahun 2024 karena merupakan IKU baru yang belum ada pada dokumen Renstra tahun 2020-2024.

Kementerian Kelautan dan Perikanan dalam melaksanakan pelayanan perizinan mengacu pada Permen KP Nomor 10 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kelautan dan Perikanan. Pelaksanaan pelayanan perizinan berusaha di sektor kelautan dan perikanan telah terintegrasi secara elektronik dengan sistem OSS-RBA. Dalam pelaksanaannya, Direktorat

Pemasaran diberikan amanat sebagai unit kerja yang mengampu Perizinan Berusaha Subsektor Pemasaran Ikan yang terdiri dari 9 KBLI.

Sosialisasi bertujuan agar pelaku usaha dan pihak-pihak terkait dapat memahami dan mengimplementasikan aspek-aspek perizinan berusaha berbasis resiko antara lain aturan-aturan yang menjadi payung hukum, syarat dan kewajiban, cakupan bidang usaha dan produk serta proses verifikasi. Sosialisasi perizinan hendaknya tidak terbatas dilakukan pada oleh KKP, namun juga Dinas Prov/Kab/Kota melakukan sosialisasi yang lebih luas kepada pelaku usaha kelautan dan perikanan baik skala mikro, kecil, menengah dan besar di wilayah masing-masing, serta berkoordinasi dengan dinas yang menangani pelayanan perizinan untuk melakukan pembinaan, pendampingan dan bimbingan teknis kepada pelaku usaha perikanan.

Dalam rangka mencapai indikator kinerja tersebut, Direktorat Pemasaran telah melakukan Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pemasaran di 4 Provinsi yaitu Provinsi Bali, Sulawesi Selatan, Jawa Barat, Jawa Timur. Selanjutnya melakukan evaluasi dan permohonan penerbitan perizinan berusaha subsektor pemasaran ikan pada PT. AGRO WESTINDO ABADI, PT. KAYA BAHARI INDONESIA, PT. PUTRA ABYUDAYA NUSANTARA, PT. AGRO BOGA UTAMA, PT. OCEAN PARADISE FISHERY, PT. HAE DONG JAYA ABADI, PT. CENTRAL PERTIWI BAHARI, PT. KAYA SAMUDRA GLOBAL, PT. LAUTAN SEJAHTERA MANDIRI.



Gambar 21 Sosialisasi Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Subsektor Pemasaran

**Sasaran Strategis 12 :****Nilai PNBPN Sektor KP di Lingkungan Ditjen PDSPKP****IK 18. Nilai PNBPN Sektor KP di Direktorat Pemasaran***Tabel 20 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai PNBPN Sektor KP Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
18	Nilai PNBPN Sektor KP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	1,4 Miliar	0	0	-	-

Indikator kinerja Nilai PNBPN Sektor KP di Lingkungan Direktorat Pemasaran bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023, IKU ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 dan target jangka menengah tahun 2024 karena merupakan IKU baru yang belum ada pada dokumen Renstra tahun 2020-2024.

Perjanjian sewa gedung bangunan PIM Muara Baru antara Ditjen PDSPKP KKP dan PT Perindo telah berakhir pada 27 Januari 2023, dan kedua belah pihak sepakat untuk melakukan perpanjangan perjanjian sewa serta meningkatkan status pemanfaatannya menjadi KSP dengan jangka waktu 20 tahun.

PT Perindo telah mengajukan permohonan perpanjangan sewa kepada Ditjen PDSPKP pada tanggal 5 Januari 2023 untuk jangka waktu 1 tahun (28 Januari 2023 - 27 Januari 2023), dengan nilai sewa (PNBPN) yang diajukan sebesar Rp1.122.033.600,00 atau mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya dengan pertimbangan banyaknya pedagang yang tidak membayar dan menunggak biaya sewa bulanan. Berdasarkan catatan hasil reuiv Ditjen KKP pada 9 Februari 2023, terhadap usulan nilai sewa tahun 2023 yang diajukan PT Perindo sebesar Rp1.122.033.600,00 tidak dapat disetujui, dan menetapkan nilai sewa tahun 2023 minimal sama seperti tahun 2022 yaitu sebesar Rp1.402.542.000,00.

PT Perindo telah menyepakati besaran nilai sewa gedung bangunan PIM Muara Baru tahun 2023 sebesar Rp1.402.542.000,00, dan telah menyiapkan dokumen-dokumen yang dipersyaratkan untuk perpanjangan sewa 1 tahun. Pasca berakhirnya perjanjian sewa dalam masa transisi pada 27 Januari 2023, Ditjen PDSPKP KKP akan memproses perjanjian sewa baru dan mengajukan persetujuan sewa BMN dari Kementerian Keuangan. Adapun kegiatan yang dilakukan pada triwulan III terkait indikator kinerja tersebut antara lain:

- a. Melaksanakan rapat pembahasan bersama Sesdit program Ditjen PDSPKP, DJA Kemenkeu, Dit. Jen perbendaharaan kemenkeu, Dit. PNBK Kemenkeu, dan perwakilan Bappenas terkait alokasi anggaran pemanfaatan kembali PNBK yg di dapat ditsar dengan output berupa RAB pemanfaatan PNBK senilai 1.300.000.000 titipan;
- b. Melakukan pembinaan kepada pengelola, pedagang di PIM Muara Baru.
- c. Melakukan bimtek kepada pengelola dan pedagang di 3 lokasi PIM (Muara baru, Palembang dan soreang);dan
- d. Melakukan monitoring dan evaluasi terkait penerimaan PNBK bersama dengan PT Perindo.

#### **IK 19. Tenaga Kerja Yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP**

*Tabel 21 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tenaga Kerja yang Terlibat Bidang Penguatan Daya Saing Produk KP*

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
19 Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk KP	15.581	0	0	-	-

Indikator kinerja Tenaga kerja yang terlibat bidang Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan bersifat tahunan sehingga capaiannya belum diketahui pada Triwulan III tahun 2023, IKU ini tidak dapat dibandingkan dengan

tahun 2022 dan target jangka menengah tahun 2024 karena merupakan IKU baru yang belum ada pada dokumen Renstra tahun 2020-2024. Tenaga kerja yang terlibat dalam sektor penguatan daya saing produk kelautan dan perikanan merupakan setiap orang yang melakukan pekerjaan yang menghasilkan barang/jasa di bidang Pemasaran Hasil Kelautan dan Perikanan.

Pada Triwulan III Tahun 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Capaian indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan capaian tahun 2022 yaitu 9.993 orang. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan capaiannya dengan target jangka menengah tahun 2024.

3.2.14

**Sasaran Strategis 14:**

**Terlaksananya Layanan Dukungan Manajemen dan Pelaksanaan Tugas Teknis Lainnya Lingkup Direktorat Pemasaran**

**IK 20. Nilai Minimal Yang Diperkirakan Untuk Predikat Wilayah Bebas Dari Korupsi (WBK) Pemasaran**

*Tabel 22 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Minimal WBK*

INDIKATOR KINERJA	TARGET			REALISASI	
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
20 Nilai Minimal Yang Diperkirakan Untuk Predikat Wilayah Bebas Dari Korupsi (WBK) Pemasaran	75	0	0	-	-

Pada Triwulan III Tahun 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Capaian indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun 2022 karena merupakan indikator kinerja baru. Indikator kinerja ini belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan capaiannya dengan target jangka menengah tahun 2024.

Sehubungan dengan Nota Dinas Plt. Inspektur Jenderal Nomor: 18/ITJ/KP.730/I/2023 tanggal 6 Januari 2023 perihal Tata Cara Pengusulan Penilaian Pembangunan Zona Integritas menuju WBK/WBBM di Lingkungan KKP Tahun 2023, bahwa Direktorat Pemasaran telah melakukan pembangunan Zona Integritas (ZI) dari tahun 2022 sehingga perlu dilakukan penilaian pendahuluan oleh Tim Penilai Internal (TPI) Eselon I pada tahun 2023 sebagai dasar usulan kepada TPI KKP untuk dilakukan penilaian.

Penilaian LKE pembangunan ZI telah dilaksanakan pada tanggal 14 Agustus 2023 dengan hasil Penilaian pendahuluan Pembangunan ZI yang diperoleh Direktorat Pemasaran yaitu 83,45 dengan total pengungkit 49,39 dan total hasil 24,92 serta masing-masing area telah memenuhi syarat minimal 60%, setelah itu akan dilakukan Pengajuan Unit Kerja lingkup Ditjen PDSPKP yang Akan Dinilai Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi di Lingkungan KKP Tahun 2023 oleh Inspektorat V KKP.

#### **IK 21. Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran**

*Tabel 23 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
21	Indeks Profesionalitas ASN Lingkup Direktorat Pemasaran	83,2	76	76,72	100,9	92,2

Berdasarkan Peraturan Badan Kepegawaian Negara RI Nomor 8 Tahun 2019 tentang Pedoman Tata Cara dan Pelaksanaan Pengukuran Indeks Profesionalitas Aparatur Sipil Negara, Indeks Profesionalitas ASN adalah suatu instrumen yang digunakan untuk mengukur secara kuantitatif tingkat profesionalitas pegawai ASN yang hasilnya dapat digunakan sebagai dasar penilaian dan evaluasi dalam upaya pengembangan profesionalisme ASN. Indeks Profesionalitas ASN meliputi dimensi kualifikasi, kompetensi, kinerja dan disiplin. Penilaian dimensi kualifikasi menggambarkan informasi kualifikasi pendidikan formal PNS dari jenjang paling tinggi

sampai jenjang paling rendah.

Dimensi kompetensi merupakan informasi yang menggambarkan riwayat pengembangan kompetensi yang pernah diikuti oleh PNS dan memiliki kesesuaian dalam pelaksanaan tugas jabatan, mulai dari diklat kepemimpinan, diklat fungsional, diklat teknis maupun seminar/ workshop/ magang/ kursus. Dimensi kinerja menilai kinerja yang dilakukan berdasarkan perencanaan kinerja pada tingkat individu dan tingkat unit atau organisasi dengan memperhatikan target, capaian, hasil dan manfaat yang dicapai serta perilaku PNS. Indikator yang digunakan adalah riwayat hasil penilaian kinerja yang berupa Sasaran Kerja Pegawai (SKP) dan Perilaku Kerja Pegawai (PKP). Informasi kepegawaian lainnya yang memuat hukuman yang pernah diterima PNS ditunjukkan melalui dimensi disiplin.

Pada Triwulan II Tahun 2023, tidak terdapat target dan capaian kinerja, karena pelaporan capaian indicator kinerja ini dilakukan secara semesteran sehingga capaian akan diketahui pada akhir tahun periode berjalan. Indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yakni 76. Adapun progress pengisian IP ASN pada direktorat pemasaran sampai dengan bulan September adalah 87,48 total dari 51 pegawai yang dihitung.

## IK 22. Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 24 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th2023
22	Nilai Penilaian Mandiri SAKIP di Lingkungan Direktorat Pemasaran	80,5	0	0	-	-

Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) adalah rangkaian sistematis dari berbagai aktivitas, alat, dan prosedur yang dirancang untuk tujuan penetapan dan pengukuran, pengumpulan data, pengklasifikasian, pengikhtisaran, dan pelaporan kinerja pada instansi pemerintah, dalam rangka pertanggungjawaban dan peningkatan kinerja instansi pemerintah. Untuk mengetahui sejauh mana implementasi SAKIP dilaksanakan, serta mendorong peningkatan pencapaian kinerja yang tepat sasaran dan berorientasi hasil, maka

perlu dilakukan evaluasi AKIP atau evaluasi atas implementasi SAKIP.

Evaluasi AKIP meliputi kegiatan evaluasi terhadap implementasi SAKIP mulai dari perencanaan kinerja 47 baik perencanaan kinerja baik perencanaan kinerja jangka panjang, perencanaan kinerja jangka menengah, dan perencanaan kinerja jangka pendek. Pelaksanaan evaluasi AKIP secara khusus bertujuan untuk: (a) memperoleh informasi mengenai implementasi SAKIP; (b) menilai tingkat implementasi SAKIP; (c) menilai tingkat akuntabilitas kinerja; (d) memberikan saran perbaikan untuk peningkatan AKIP; dan (e) memonitor tindak lanjut rekomendasi hasil evaluasi periode sebelumnya.

Pada Triwulan III Tahun 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru, sehingga tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Namun indikator kinerja ini nantinya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yakni 84,75.

**IK 23. Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran**

*Tabel 25 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK*

INDIKATOR KINERJA		TARGET			REALISASI	
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
23	Batas Tertinggi Nilai Temuan Laporan Hasil Pemeriksaan BPK-RI di lingkungan Direktorat Pemasaran	0,5	0	0	-	-

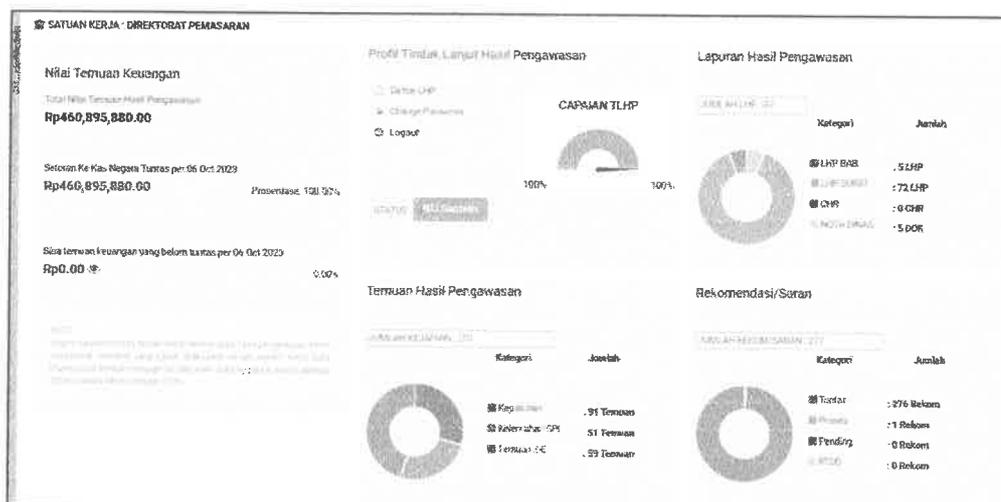
Pada Triwulan III 2023, Indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Tahun 2022, nomenklatur indikator kinerja terkait temuan LHP BPK-RI yaitu Persentase Penyelesaian Temuan LHP BPK lingkup Direktorat Pemasaran dengan target 75%, sehingga nantinya capaian indikator kinerja ini tidak dapat dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini juga tidak dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 karena tidak tercantum di dalam renstra tahun 2020-2024.

## IK 24. Persentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan Yang Dimanfaatkan Untuk Perbaikan Kinerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 26 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Presentase Jumlah Rekomendasi Hasil Pengawasan untuk Perbaikan Kinerja

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
24 Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran	75	75	100	133	133

Nilai temuan atas laporan keuangan yang ditampilkan dalam Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP) BPK Atas LK Ditjen PDSPKP merupakan pernyataan profesional pemeriksa mengenai kewajaran informasi keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan yang didasarkan pada empat kriteria yakni kesesuaian dengan standar akuntansi pemerintahan, kecukupan pengungkapan (adequate disclosures), kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan, dan efektivitas sistem pengendalian internal.



Gambar 22 Screenshot Aplikasi SIDAK

Pada Triwulan III Tahun 2023, berdasarkan aplikasi Sidak KKP capaian tindak lanjut hasil pengawasan Direktorat Pemasaran mencapai 100%. Capaian ini setara dengan 133,33% terhadap target tahun 2023 yakni 75 atau 125% terhadap target jangka menengah tahun 2024 yakni 80. Kegiatan pendukung dalam upaya mencapai

indikator kinerja ini adalah segera menindaklanjuti temuan sesuai rekomendasi yang diberikan Itjen. Hasil pengawasan pada Direktorat Pemasaran dari 82 LHP terdapat 201 temuan dengan 277 rekomendasi. Dari 277 rekomendasi tersebut telah dinyatakan tuntas.

## **IK 25. Inovasi Pelayanan Publik Yang Diterapkan Pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran**

*Tabel 27 Ikhtisar Pencapaian Kinerja pada Inovasi Pelayanan Publik yang diterapkan pada Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
25	Inovasi Pelayanan Publik yang Diterapkan pada Unit Kerja Direktorat Pemasaran	1	0	0	-	-

Berdasarkan Peraturan Menteri PANRB No. 7/2021, inovasi pelayanan publik adalah terobosan jenis pelayanan publik baik yang merupakan gagasan/ide kreatif orisinal dan/atau adaptasi/modifikasi yang memberikan manfaat bagi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan kata lain, inovasi pelayanan publik sendiri tidak mengharuskan suatu penemuan baru, melainkan pula mencakup satu pendekatan baru bersifat kontekstual baik berupa inovasi pelayanan publik hasil dari perluasan maupun peningkatan kualitas pada inovasi pelayanan publik yang ada.

Pada Triwulan III Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target jangka menengah tahun 2024.

## **IK 26. Persentase Unit Kerja Di Lingkungan Direktorat Pemasaran Yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan Yang Terstandar**

**Tabel 28 Presentase yang Menerapkan Sistem Manajemen Pengetahuan yang Terstandar**

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
26	Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan sistem manajemen pengetahuan yang terstandar	92	92	133,33	144	144

Sistem Manajemen Pengetahuan adalah suatu rangkaian yang memanfaatkan teknologi informasi yang digunakan oleh instansi pemerintah ataupun swasta untuk mengidentifikasi, menciptakan, menjelaskan, dan mendistribusikan pengetahuan untuk digunakan kembali, diketahui dan dipelajari. Pengukuran capaian Manajemen Pengetahuan pada Triwulan III Tahun 2023 menggunakan platform Portal Collaboration Office (<https://portal.kkp.go.id>).

. Hasil capaian IKU Manajemen Pengetahuan Terstandar pada Direktorat Pemasaran pada Triwulan III tahun 2023 mencapai 133,33 144% dari target Triwulan III sebesar 92% atau setara dengan 144% persen dari target Triwulan III tahun 2023. Capaian ini selanjutnya dapat dibandingkan dengan target jangka menengah tahun 2024 yaitu sebesar 86%

**IK 27. Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran**

**Tabel 29 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran**

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
27	Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran	95	0	0	-	-

Anggaran yang digunakan sebagai penunjang dalam pencapaian tujuan dan sasaran untuk membiayai kegiatan – kegiatan yang dilaksanakan oleh Pemasaran pada tahun 2023 bersumber dari APBN dengan Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Nomor SP DIPA-032.06.1.622131/2023

tanggal 30 November 2023 dengan pagu 80.600.069.000,-.(Tujuh Puluh Tiga Juta Lima Ratus Dua Puluh Dua Juta Enam Ratus Tiga Puluh Dua Ribu Rupiah) yang semuanya merupakan rupiah murni.

Pengukuran indikator kinerja ini dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$x = \frac{\Sigma a}{b} \times 100\%$$

Keterangan :

- a = nilai anggaran yang direalisasikan (Rp)
- b = nilai pagu anggaran (Rp)
- x = Jumlah Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran (%)

Kegiatan yang telah dilakukan dalam rangka mendukung capaian indikator kinerja Persentase Realisasi Anggaran Di Lingkungan Direktorat Pemasaran pada Triwulan III yaitu rutin melakukan penginputan transaksi keuangan di aplikasi SAKTI. Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran per Rincian Output Kegiatan dapat dilihat pada Tabel berikut.

*Tabel 30 Realisasi Anggaran Direktorat Pemasaran*

PROGRAM/KEGIATAN/KRO/RO	PAGU AWAL (Rp)	PAGU SETELAH AA (Rp)	REALISASI		SISA ANGGARAN (Rp)
			KEUANGAN (Rp)	%	
Layanan Perizinan usaha Pemasaran bagi pelaku usaha Kelautan dan Perikanan	650.000.000	550.000.000	413.796.284	75,24%	136.203.716
Lembaga Pengelola Pasar Ikan yang dibina	1.300.000.000	1.862.000.000	613.170.574	32,93%	1.248.829.426
Rekomendasi Kebijakan Pendampingan Major Project Pelabuhan Perikanan yang Terintegrasi dengan Pasar Ikan Bertaraf Internasional	1.000.000.000	665.500.000	468.170.209	70,35%	197.329.791
Forum Perluasan Akses Pasar Negara Tujuan Ekspor	1.500.000.000	1.125.970.000	830.121.008	73,72%	295.848.992
Kampanye Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (Gemarikan)	33.250.000.000	32.884.763.000	22.593.274.867	68,70%	10.291.488.133
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan Skala Internasional	10.750.000.000	9.975.000.000	8.944.600.253	89,67%	1.030.399.747
Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam Negeri	1.550.000.000	1.482.800.000	309.175.264	20,85%	1.173.624.736

Peralatan Pemasaran	6.655.000.000	7.093.000.000	5.425.497.454	76,49%	1.667.502.546
Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi Informasi	1.732.000.000	1.732.000.000	1.458.182.022	84,19%	273.817.978
Profil Pasar Ekspor Hasil Kelautan Perikanan	1.200.000.000	774.030.000	519.717.176	67,14%	254.312.824
Profil Pasar Dalam Negeri Hasil Kelautan Perikanan	1.687.500.000	1.350.828.000	1.018.843.245	75,42%	331.984.755
Pasar Ikan	8.215.069.000	7.767.536.000	6.410.747.865	82,53%	1.356.788.135
Sentra Kuliner Ikan	5.390.500.000	8.559.205.000	5.571.382.034	65,09%	2.987.822.966
Bursa Pasar Ikan	1.100.000.000	1.000.000.000	732.496.901	73,25%	267.503.099
<b>JUMLAH</b>	<b>75.980.069.000</b>	<b>76.822.632.000</b>	<b>55.309.175.156</b>	<b>9,72%</b>	<b>21.513.456.844</b>

## IK 28. Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran

Tabel 31 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang dan Jasa Direktorat Pemasaran

INDIKATOR KINERJA	TARGET		REALISASI		
	2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
28 Tingkat Kepatuhan Pengadaan Barang/Jasa di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	-	-

Pada Triwulan III Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target. Adapun kegiatan yang telah dilakukan pada Triwulan III 2023 adalah :

1. Melakukan *forum group discussion* terkait perkembangan pelaksanaan pengadaan barang/jasa lingkup Ditjen PDSPKP setiap minggu;
2. Memperbarui Rencana Umum Pengadaan (RUP) pada aplikasi SIRUP LKPP dan monitoring penyerapan anggaran dan pengadaan barang dan jasa pada bulan Juli, Agustus, dan September 2023;
3. Melaksanakan kegiatan diskusi perkembangan pengadaan barang dan jasa yang belum proses pada e-katalog sektoral KKP pada tanggal 15 September 2023; dan

4. Melaksanakan diskusi perkembangan pelaksanaan pengadaan barang dan jasa untuk mendukung Kalaju (Bandar Lampung, Biak Numfor dan Wakatobi) pada tanggal 15 September 2023.

**IK 29. Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran**

*Tabel 32 Ikhtisar Pencapaian Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis Direktorat Pemasaran*

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
29	Tingkat Efektivitas Pelaksanaan Program Prioritas/Strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	-	-

Tingkat efektivitas pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis merupakan ukuran atas tingkat keberhasilan/efektivitas dari pelaksanaan kegiatan prioritas/strategis lingkup Ditjen PDSPKP. Dalam hal ini, tingkat efektivitas merujuk pada suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas, kualitas, dan waktu) pelaksanaan kegiatan telah tercapai. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis yang dilakukan pengukuran (evaluasi) dibatasi pada kegiatan Bantuan Pemerintah yang dilaksanakan pada tahun 2021 dengan fokus pada pengukuran pemanfaatannya. Penilaian indikator kinerja ini dilakukan oleh Itjen KKP sebagaimana disampaikan melalui Memorandum Plt. Inspektur Jenderal kepada Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor : Nomor: 402/ITJ/XI/2023 Tanggal : 21 November 2023 Perihal : Hasil Evaluasi Tingkat Efektivitas Pengawasan Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Prioritas/Strategis Lingkup KKP TA 2021. Pada tahun 2023, kegiatan prioritas/strategis untuk mencapai indikator kinerja nilai ekspor dan angka konsumsi ikan.

Pada Triwulan III Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun. Capainnya ini nantinya dapat dibandingkan dengan rencana jangka menengah tahun 2024 yaitu sebesar 80%.

**IK 30. Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran**

**Tabel 33 Ikhtisar Pencapaian Kinerja Tingkat Kepatuhan BMN Direktorat Pemasaran**

INDIKATOR KINERJA		TARGET		REALISASI		
		2023	TW III	TW III	% thd Target TW III	% thd Target Th 2023
30	Tingkat Kepatuhan BMN di Lingkungan Direktorat Pemasaran	77,5	0	0	-	-

Pada Triwulan III Tahun 2023, indikator kinerja di atas diukur dengan periode tahunan sehingga pencapaiannya baru dapat dilihat pada akhir tahun dan merupakan IKU baru pada Direktorat Pemasaran sehingga capaian tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya. Indikator kinerja ini merupakan indikator kinerja baru pada tahun 2023 dan belum tercantum dalam Renstra Tahun 2020-2024 sehingga tidak dapat dibandingkan dengan capaian tahun sebelumnya maupun target.

Adapun kegiatan yang dilakukan dalam rangka kepatuhan Barang Milik Negara di Lingkungan Direktorat Pemasaran antara lain:

1. Melakukan Stock Opname Barang Persediaan setiap bulan:
  - Berita Acara Stock Opname Persediaan Bulan Juli 2023 Nomor B.3841/DJPDSPKP.4/PL.760/VII/2023 tgl 31-07-2023.
  - Berita Acara Stock Opname Persediaan Bulan Agustus 2023 Nomor B.4491/DJPDSPKP.4/PL.760/VIII/2023 tgl 31-08-2023.
  - BA Stock Opname Persediaan Bulan September 2023 Nomor B.5130/DJPDSPKP.4/PL.760/IX/2023 tgl 30-09-2023.
2. Melaksanakan Inventarisasi BMN setiap bulan:
  - BA Inventarisasi Perubahan Kondisi BMN untuk Usulan Penghapusan Nomor B.3842/DJPDSPKP.4/PL.760/VII/2023 tgl 31-07-2023.
  - BA Inventarisasi BMN untuk Usulan RKBMN Tahun 2025 Nomor B.4349/DJPDSPKP.4/PL.760.VIII/2023 tgl 24-08-2023.
  - BA Inventarisasi BMN Perubahan Kondisi BMN untuk Usulan Penghapusan Nomor B.5096/DJPDSPKP.4/PL.760/VI/2023 tgl 29-09-2023
3. Mengusulkan pelepasan BMN berupa peralatan laboratorium (LCMS-MS) yang berada di UPTD Pusat Produksi Inspeksi Sertifikasi Hasil Perikanan (PPISHP) DKI Jakarta kepada KPKNL Jakarta II:
  - Surat Dinas Nomor B.4467/DJPDSPKP.4/PL.750/VIII/2023 tgl 30-08-2023.

**4. Melakukan penghapusan BMN**

- Penghapusan peralatan laboratorium yang dihibahkan keluar ke Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur dengan total nilai perolehan 828.992.980 berupa microwave terrestrial transportable: Milestone (mod Start D) dan High Performance Liquid Chromatography (HPLC): Agilent Technologies (Mod 1200 Series) berdasarkan SK Menteri Kelautan dan Perikanan Nomor 680/KEPMEN-KP/SJ/PL.750/2023 tgl 29-08-2023.

**5. Menyiapkan Kertas Kerja Penyusunan Laporan Keuangan Semester I TA 2023 Lingkup Ditjen PDSPKP yang ditandatangani oleh Direktur Pemasaran pada tgl 10-07-2023.**

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Penyusunan Laporan Kinerja ini diharapkan menjadi bahan evaluasi dan perencanaan untuk kegiatan selanjutnya. Hal-hal yang memerlukan tindak lanjut pada tahun berikutnya dapat menggunakan basis informasi yang disajikan pada laporan ini. Dalam upaya mencapai sasaran kegiatan pokok Direktorat Pemasaran, kerja sama dan koordinasi antar semua pemangku kepentingan yang berkaitan dengan pemasaran produk perikanan menjadi hal yang mendasar. Pada tahun-tahun berikutnya dalam rangka peningkatan akuntabilitas kinerja rencana penetapan kinerja memerlukan mekanisme kajian yang bersifat realistis dan dapat dicapai baik dalam menentukan indikator input, proses maupun output. Dengan selesainya laporan ini diharapkan penetapan kinerja 2023 dapat memanfaatkan kinerja output yang telah dihasilkan pada tahun sebelumnya sebagai bentuk kontinuitas dan akuntabilitas kegiatan.

### 4.2 Permasalahan pada Triwulan III

Indikator Kinerja	Permasalahan	Rencana Tindak Lanjut
Pembangunan Pasar Ikan	Pada pembangunan PIB Boyolali beberapa item pekerjaan tidak dapat dibobot dalam perhitungan progress karena belum tidak ada di RAB	rekomendasi untuk pelaksana konstruksi yaitu CV Marga Jaya untuk segera melakukan perhitungan pekerjaan tambah kurang (CCO) agar setiap pekerjaan yang telah dilaksanakan dapat dibobot disertai dengan justifikasi teknis yang disetujui oleh konsultan pengawas dan tim teknis
Pembangunan Sentra Kuliner Ikan	Lanjutan pembangunan PIB Bau-Bau masih dalam proses verifikasi penyedia oleh Tim Pokja.	Melakukan pendampingan bersama Tim Pokja dalam rangka proses verifikasi Penyedia lanjutan Pembangunan Senkul Kota Baubau 2023.
Peralatan Pemasaran	-CPCL yang diusulkan belum dilengkapi proposal -Beberapa pengiriman	-Identifikasi dan verifikasi kelompok calon penerima coolbox -Koordinasi dengan dinas untuk

Indikator Kinerja	Permasalahan	Rencana Tindak Lanjut
	Coolbox dikirim ke lokasi dinas bukan kelompok	proposal yang belum ada dan foto geotagging di lokasi kelompok

#### 4.3 Tindak Lanjut Rekomendasi pada Laporan Kinerja Triwulan III Tahun 2023

Tindak lanjut yang telah dilakukan pada Triwulan III tahun 2023 atas rekomendasi pada Laporan Kinerja triwulan I tahun 2023 antara lain :

Indikator Kinerja	Rekomendasi/Rencana Tindak Lanjut pada Triwulan II Tahun 2023	Tindak Lanjut pada Triwulan III Tahun 2023
Pembangunan Pasar Ikan	- PIB Boyolali, rekomendasi untuk pelaksana konstruksi yaitu CV Marga Jaya untuk segera melakukan perhitungan pekerjaan tambah kurang (CCO) agar setiap pekerjaan yang telah dilaksanakan dapat dibobot disertai dengan justifikasi teknis yang disetujui oleh konsultan pengawas dan tim teknis.	- Telah dilakukan tindak lanjut rekomendasi tersebut dengan dilakukan CCO pembangunan PIB Boyolali pada tanggal 11 September 2023 sebagaimana tercantum pada Berita Acara CCO Nomor 3734/DJPDSPKP.4/PL.420/IX/2023;
Pembangunan Sentra Kuliner	- Menginstruksikan kepada CV Amira Hasna Kreasi selaku Kontraktor Pelaksana Pembangunan Sentra Kuliner Jatigede untuk segera berkoordinasi dengan Konsultan Perencana dan Konsultan Pengawas terkait perhitungan kembali beberapa item pekerjaan; - Melakukan pendampingan bersama Tim Pokja dalam rangka proses verifikasi Penyedia lanjutan Pembangunan Senkul Kota Baubau 2023.	- Telah dilakukan CCO pembangunan Senkul Sumedang pada tanggal 15 September 2023 sebagaimana tercantum Berita Acara CCO Nomor 3800/DJPDSPKP.4/PL.420/IX/2023 - Telah dilakukan verifikasi dan penunjukan penyedia Pembangunan senkul kota baubau

Indikator Kinerja	Rekomendasi/Rencana Tindak Lanjut pada Triwulan II Tahun 2023	Tindak Lanjut pada Triwulan III Tahun 2023
Peralatan Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kordinasi intensif dengan Tenaga Ahli Mitra melalui WA dan telpon</li> <li>2. Melakukan verifikasi administrasi usulan calon penerima yang sudah ada</li> </ol>	<p>Memorandum Direktur Pemasaran kepada Sekretaris Ditjen PDSPKP Nomor: 997/DJPDSPKP.4/TU.210/IV/2023 perihal penyampaian konsep KEPDIRJEN PDSPKP tentang tim identifikasi dan verifikasi calon penerima bantuan pemerintah peralatan pemasaran (coolbox) dan tim identifikasi dan verifikasi calon penerima bantuan pemerintah kendaraan pemasaran alih teknologi informasi tahun 2023</p>
Kendaraan Pemasaran Alih Teknologi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi anggaran Mobil ATI melalui Kanwil DJA</li> <li>2. Mengajukan surat kepada ATPM untuk dapat menggunakan harga yang lama, mengingat komunikasi dengan ATPM sudah dilakukan sejak awal tahun (sebelum harga naik)</li> </ol>	

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Perjanjian Kinerja Direktorat Pemasaran Tahun 2023



**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN  
DIREKTORAT JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING  
PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN**

JALAN MEDAN MERDEKA TIMUR NOMOR 16  
JAKARTA 10110 KOTAK POS 4130 JKP 1004  
TELEPON (021) 3519070 (LACAK) FAKSIMILE (021) 3500132  
LAMARAN [www.kkp.go.id](http://www.kkp.go.id)

### PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023 DIREKTORAT PEMASARAN

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, akuntabel dan berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Erwin Dwiyana**

Jabatan : **Direktur Pemasaran**

Selanjutnya disebut pihak pertama

Nama : **Ishartini**

Jabatan : **Pjt. Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan**

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini, dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Jakarta, 31 Januari 2023

Pihak Kedua

Pjt. Direktur Jenderal  
Penguatan Daya Saing Produk Kelautan  
dan Perikanan

Ishartini

Pihak Pertama

Direktur Pemasaran

Erwin Dwiyana

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2023  
DIREKTORAT PEMASARAN**

	<b>SASARAN KEGIATAN</b>	<b>INDIKATOR KINERJA KEGIATAN</b>	<b>TARGET</b>	
1	Nilai transaksi dan promosi skala internasional	Nilai transaksi dan promosi skala internasional (Juta USD)	100	
2	Provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga	Jumlah provinsi yang mengalami peningkatan serapan ikan dalam rumah tangga (Provinsi)	15	
3	Tersedianya sistem informasi pemasaran	Sistem informasi bursa pasar ikan yang dibangun (Sistem Informasi)	1	
4	Terfasilitasinya forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor	Forum perluasan akses pasar negara tujuan ekspor yang difasilitasi (Forum)	3	
5	Tersedianya data dan informasi publik bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan	5	Profil pasar ekspor hasil kelautan dan perikanan (Data)	4
		6	Profil pasar dalam negeri hasil kelautan dan perikanan (Data)	3
		7	Persentase pelaku usaha kelautan dan perikanan yang terintegrasi (KUSUKA (%))	100
6	Terselenggaranya pendampingan major project pembangunan perikanan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional	Kegiatan pendampingan major project pembangunan perikanan terintegrasi dengan pasar ikan bertaraf internasional (Dokumen)	1	
7	Teraksennanya promosi pemasaran produk perikanan	9	Promosi skala internasional yang dilaksanakan (Promosi)	6
		10	Promosi Gemarikan yang dilaksanakan (Promosi)	185
		11	Promosi produk kelautan dan perikanan dalam negeri (Promosi)	3

SASARAN KEGIATAN		INDIKATOR KINERJA KEGIATAN		TARGET
8	Tertibangnya sarana dan prasarana pemasaran	12	Pasar ikan yang dibangun (Unit)	3
		13	Sentra kuliner ikan yang dibangun (Unit)	2
9	Terselenggaranya pembinaan dan pengelolaan pasar ikan	14	Lembaga pengelola pasar ikan yang dituna (Lembaga)	100
10	Tersedianya bantuan peralatan/sarana pemasaran	15	Peralatan pemasaran yang disediakan (Unit)	5304
		16	Kendaraan Pemasaran Arah Tekniklogi Informasi yang disediakan (Unit)	3
11	Tersedianya layanan jaminan usaha pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan	17	Layanan perizinan usaha pemasaran bagi pelaku usaha kelautan dan perikanan (Layanan)	1
12	Nilai PNBP sektor kelautan dan perikanan di lingkungan Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan	18	Nilai PNBP di lingkungan Direktorat Pemasaran (Rp Miliar)	1.40
13	Tenaga kerja yang terlibat bidang penguatan daya saing produk kelautan dan perikanan	19	Tenaga kerja yang terlibat bidang pemasaran hasil kelautan dan perikanan (Orang)	15.531
14	Teraksananya layanan dukungan manajemen dan pelaksanaan tugas teknis lainnya di lingkungan Direktorat Pemasaran	20	Direktorat Pemasaran berpredikat menuju Wilayah Bebas dan Korups (WBBK) (Nilai)	75
		21	Indeks Pefektifitas ASN di lingkungan Direktorat Pemasaran (Indeks)	83.2
		22	Nilai Menilai Mandiri SAKIP di lingkungan Direktorat Pemasaran (Nilai)	80.5
		23	Batas tertinggi nilai temuan Laporan Hasil Pemeriksaan (LHP-R) di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	50.5
24	Persentase jumlah rekomendasi hasil pengawasan yang dimanfaatkan untuk	75		

SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA KEGIATAN	TARGET
	perbaikan kinerja di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	
	25 Inovasi pelayanan publik yang diterapkan pada unit kerja Direktorat Pemasaran (Inovasi)	1
	26 Persentase unit kerja di lingkungan Direktorat Pemasaran yang menerapkan Manajemen Pengetahuan Terstandar (%)	92
	27 Persentase realisasi anggaran di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	95
	28 Tingkat kepatuhan pengadain terengjasa di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
	29 Tingkat efektivitas pelaksanaan program prioritas/strategis di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5
	30 Tingkat kepatuhan pengelolaan BMN di lingkungan Direktorat Pemasaran (%)	77,5